



PROGRAMAS DE APOYO AL SECTOR COMERCIAL:

- Mercados urbanos sostenibles
- Mercados rurales sostenibles
- Zonas de gran afluencia turística

Convocatoria 2022



INTRODUCCIÓN	3
Andalucía	5
Aragón.....	16
Asturias	20
Cantabria.....	22
Castilla-La Mancha	24
Castilla y León	26
Cataluña	33
Madrid.....	39
C. Valenciana	42
Extremadura	51
Galicia	54
Islas Baleares	60
Islas Canarias	62
La Rioja.....	65
Murcia	66
Navarra.....	69
País Vasco	72



INTRODUCCIÓN

El pasado 5 de diciembre de 2022 tuvo lugar la Comisión de Evaluación que aprobó la propuesta provisional de proyectos. Tras el periodo de alegaciones, los proyectos beneficiarios de las líneas de ayudas en 2022 son:

- 52 proyectos beneficiarios de la convocatoria 2022 del programa de apoyo al comercio: **Ayudas a mercados urbanos sostenibles** por un importe de 60,23 millones de euros.
- 43 proyectos beneficiarios de la convocatoria de 2022 del programa de apoyo al comercio: **Ayudas a mercados rurales sostenibles** por importe de 15 millones de euros.
- 24 proyectos beneficiarios de la convocatoria 2022 del programa de apoyo al comercio: **Zonas de gran afluencia turística** por un importe de 29,26 millones de euros.

En total se han aprobado 119 actuaciones que suman una inversión de 104,58 millones de euros que se financia íntegramente con los fondos de recuperación Next Generation-EU.

Estos programas forman parte del componente 13 de apoyo a la pyme; y el componente 14, plan de competitividad y modernización del sector turístico que se desarrollan dentro el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Más información, en el Portal de Ayudas del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo:

- Línea de ayudas para el apoyo a mercados, zonas urbanas comerciales:



<https://www.mincotur.gob.es/PortalAyudas/mercados-sostenibles/Paginas/Index.aspx>


- Línea de ayudas para el apoyo de la actividad comercial en zonas rurales:

<https://www.mincotur.gob.es/PortalAyudas/mercados-sostenibles-zonas-rurales/Paginas/Index.aspx>

- Líneas de ayudas para el fortalecimiento de la actividad comercial en zonas turísticas:

<https://www.mincotur.gob.es/PortalAyudas/Fortalecimiento-ZonasTuristicas/Paginas/Index.aspx>



 <p>Andalucía 15 M€</p>	<p>25 proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10 mercados urbanos sostenibles - 12 mercados rurales sostenibles - 3 zonas de afluencia turística
<p>MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 8.150.472 €</p>	
<p>Almería</p> <p>AYUNTAMIENTO CUEVAS DEL ALMANZORA “Reforma y ampliación mercado de abastos de Cuevas del Almanzora”.</p> <p>Ayuda concedida: 1.234.585,60 €</p> <p>El proyecto consiste en adaptar y modernizar el espacio que actualmente ocupa el Mercado de Abastos con una serie de actuaciones en materia de ciberseguridad como la inserción de un sistema cerrado de cámaras de video-vigilancia con los elementos tecnológicos auxiliares necesarios, soluciones tecnológicas para la correcta separación de los residuos, distribución con la habilitación de un punto Click&Car o Click&Collect, formación relativa a la sensibilización y formación teórica y práctica de habilidades, uso y gestión de herramientas tecnológicas en el comercio, marketing digital y explotación y análisis de datos vinculados con la venta online, digitalización e Implantación de redes WIFI, señalética con la habilitación de 2 tótem publicitarios y promoción.</p> <p>Interiormente se han redistribuido y creado nuevos espacios de venta, nuevos aseos adaptados, creación de un espacio interior abierto a modo de plaza pública para ferias, promociones y productos de temporada, espacios de cafetería-mirador en cubierta. Se acometerá la sustitución del actual sistema de iluminación interior del edificio y sus sistemas de control, al igual que la sustitución del actual sistema de climatización. Se instalarán sistemas de ventilación con recuperación de calor y un sistema de Aerotermia para generación de ACS en sustitución de los actuales sistemas de calentamiento (termos eléctricos).</p> <p>En la parte externa la actuación es sobre toda la fachada del inmueble, se intenta potenciar la entrada de luz natural al edificio, mediante la creación de cerramientos transparentes (puertas correderas automáticas acristaladas), se amplía su acceso principal y se llevará a cabo la Mejora del aislamiento de la envolvente térmica del edificio y la creación de nuevo núcleo de comunicación vertical que une la Plaza de la Libertad (acceso actual del mercado) con el barrio Bravo con la creación de un núcleo de escaleras y un ascensor accesible.</p> <p>AYUNTAMIENTO DE VICAR “Impulso a la competitividad, innovación y modernización del sector del comercio en Vícar”.</p>	



Ayuda concedida: 1.258.486,40 €

Se trata de un proyecto integral que incluye doce actuaciones que conllevan inversiones en cada una de las categorías de gasto previstas en la convocatoria con el que se pretende mejorar la accesibilidad y conseguir que todos los comercios en Vúcar dispongan de una página web, para ello se prevé el desarrollo tres plataformas digitales, un marketplace que será clave a la hora de impulsar las ventas en Internet y un Plan de Comunicación digital para la visibilidad del comercio local, una plataforma colaborativa para la integración de proveedores locales en el Marketplace, y una plataforma móvil que, a través de señalética digital, en la que se integrará la oferta comercial junto con la oferta gastronómico y cultural, contribuirá a dinamizar la actividad comercial del municipio. Se realizará una campaña de comunicación en medios digitales y redes sociales durante seis meses con el fin de dinamizar la actividad comercial e impulsar las ventas a través del Marketplace.

Se llevarán a cabo dos actuaciones de mejora de la accesibilidad y adecuación de las áreas o ejes comerciales. En el Mercado Ambulante se mejorarán las zonas de carga y descarga. En el Área Comercial de La Gangosa se rehabilitará el acerado y la calzada de dos de sus calles.

Se llevará a cabo la reforma integral del mercado municipal y la rehabilitación de los puestos del mercado, tanto los revestimientos, carpinterías e instalación de placas fotovoltaicas, sustitución del sistema de climatización y cámaras de frío.

En el ámbito de la sostenibilidad y la economía circular, se contempla la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en distintas zonas comerciales del municipio para fomentar actuaciones que promuevan una movilidad más sostenible. Además, se realizará una actuación general con la que se pretende mejorar los puntos limpios localizados en el entorno de las distintas áreas comerciales con la sustitución de los contenedores actuales por nuevos contenedores de acero galvanizado 100% reciclado y de mayor capacidad, con el fin de fomentar la correcta separación de residuos para su posterior tratamiento y reciclado. Para minimizar el uso de bolsas plásticas pondrá en marcha una campaña de sensibilización y distribuirá entre los comercios y los distintos puestos del mercado y mercadillo 10.000 bolsas reciclables.

AYUNTAMIENTO DE ADRA “Adra Comercio Digital”.

Ayuda concedida: 337.832,00 €

El proyecto que presentan pretende la modernización del comercio local de la ciudad de Adra, mediante soluciones de transformación digital (Cloud TPV POS toolbar®, Cloud CRM toolbar®, Business Intelligence), fomentando el impulso a la competitividad, innovación y modernización de los canales de distribución para la generación de empleo y cohesión social.

Para dar pasos hacia la transformación digital de los comercios locales una actuación consiste en el suministro e implantación de un conjunto de dispositivos y herramientas digitales. Asimismo, se prevé la dinamización de entornos comerciales a través de la mejora de la accesibilidad en el entorno del mercado con el incremento del acerado para el uso público, el desarrollo de actividades en la vía pública, la promoción del tejido comercial de proximidad y favoreciendo a su vez la adaptación del comercio local a los



procesos de digitalización para que sigan siendo competitivos, capaces de retener y generar empleo a través del emprendimiento, implantando una plataforma inteligente para captación de emprendedores en zonas comerciales con locales vacíos.

Se llevará a cabo la actualización de la web del Mercado de Adra y dinamización de sus redes sociales para la fidelización, captación de nuevos clientes y conocimiento de sus comercios, se harán campañas a través de medios digitales y audiovisuales para potenciar el comercio local y se implementará la herramienta tecnológica CRM para la mejora de la atención, relación de cliente, y su fidelización.

Se colocarán contenedores orgánicos en el entorno del Mercado Municipal y se dará formación teórica y práctica para los comercios en materia de conocimiento y uso de nuevos medios de publicidad en digital, aprovechamiento de las redes sociales y recursos online.

Cádiz

AYUNTAMIENTO DE OLVERA “Olvera Ciudad Inteligente”.

Ayuda concedida: 562.504,80 €

Un proyecto de revitalización de las áreas comerciales a través de la digitalización, el consumo local y el fomento de la cohesión social y territorial. El proyecto viene a complementar el proyecto Olvera Ciudad Amable y busca crear un municipio digitalizado que venda y consuma de manera inteligente y consciente.

El proyecto está enfocado en la transformación de la zona comercial del centro histórico de Olvera a través de la creación de itinerarios peatonales, la revitalización del Mercado de Abastos (ampliación e instalación de placas solares) y la digitalización (instalación de tótems comerciales) de un parking disuasorio conectado a las zonas comerciales y espacios verdes.

Además, se busca incidir en la transición verde y digital de Europa a través de la inclusión de actuaciones en rehabilitación energética de la zona comercial, instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos y campañas de concienciación sobre el reciclaje y el consumo responsable, y sobre concienciación para la utilización de packaging biodegradable o reutilizable, entre otros.

Se espera que todos los comerciantes se vean beneficiados de una u otra manera con el Plan Estratégico de Comercio enfocado a la digitalización, la instalación de Red Wifi en toda la zona comercial y la contratación de un servicio de analítica comercial de puntos WIFI o las campañas de fomento del consumo local (acuerdo con las fruterías del municipio para identificar los productos de kilómetro 0).

Se pretende aumentar las actuaciones que mejoren la accesibilidad entre la zona comercial del centro histórico y el resto de áreas del municipio, adaptándose a las necesidades de los clientes con discapacidad. Incluyen peatonalización, creación de plataformas únicas, y renovación del mobiliario y mejora de las luminarias de los espacios públicos para hacer del espacio urbano un lugar más amable.



Córdoba

AYUNTAMIENTO DE NUEVA CARTEYA “Recuperación, Modernización y Puesta en valor del Mercado Público Municipal”.

Ayuda concedida: 199.892,00 €

Se pretende rehabilitar el mercado de abastos existente, pero no solo en el aspecto visual, sino en aspectos tecnológicos, sostenibles y nuevas formas de venta. Se actuará sobre los pasillos interiores del mercado sustituyendo el zócalo, y para el control de la luz solar que entra se colocará una chapa perforada bajo el lucernario, con la que se conseguirá tamizar la luz dándole una nueva imagen al mismo. Para conseguir un mayor confort térmico en los pasillos, se pretende actuar con un cerramiento de vidrio. Se intervendrá en el interior de los puestos de venta, se colocarán nuevas persianas y tendrán nuevas instalaciones más eficientes que permitan un ahorro de agua, de electricidad y con un sistema que ayude al reciclaje de los residuos generados.

Se instalarán placas solares fotovoltaicas y un mini punto limpio para el fomento del reciclaje. Además, se pondrá un punto de entrega inteligente, con taquillas refrigeradas, para que puedan usarlo tanto los comercios del mercado, como el resto de comercios de la localidad y en la que cuando el producto este en la taquilla, se avisará al comprador mediante mensaje de texto.

Se colocarán 2 pantallas para la publicidad de los comercios que proyectarán también, un video promocional de productos locales, así como campañas de sensibilización de diversos temas. Paneles informativos y aplicaciones q faciliten información sobre los mercados municipales, mercadillos y o venta itinerante, junto con elementos del patrimonio arquitectónico en los que exista un código QR para escanear, que genere un plano.

Se mejorará la accesibilidad en las vías principales que conectan el mercado con el resto de comercios y se llevarán a cabo conferencias y charlas informativas sobre la sostenibilidad, los recursos disponibles, la igualdad de género, el empoderamiento de la mujer con ayuda del comercio, subvenciones disponibles para el comercio.

Huelva

AYUNTAMIENTO DE AYAMONTE “Proyecto integral de revitalización, innovación, accesibilidad, dinamización y transformación digital del Centro Comercial Abierto de Ayamonte”.

Ayuda concedida: 927.971,20 €

El proyecto integral del Ayuntamiento de Ayamonte está enmarcado dentro de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI) “AYAMONTE MIRA AL RÍO”. El objetivo del proyecto es la revitalización y modernización del CENTRO COMERCIAL ABIERTO de Ayamonte. Para ello se llevará a cabo una transformación digital con un Marketplace para ofrecer al cliente un escaparate virtual de la oferta comercial del CCA, publicidad en RRSS para dar visibilidad, ayudando a darse a conocer y generar un vínculo con los seguidores, aportando confianza al cliente, mejora del posicionamiento del



Marketplace para Incrementar la presencia digital a través del SEO, optimización fichas productos y comerciantes, generación de contenido, un sistema control de aforos “sistema conteo”.

Se colocará una señalización inteligente a través de paneles información comercial y la integración de la información para una mayor visibilización de los establecimientos comerciales del CCA.

En cuanto a la accesibilidad, se peatonalizarán dos calles para la creación de una red de itinerarios peatonales accesibles a los comercios existentes con la construcción de una plataforma única y un panel Braille para la orientación, para personas con discapacidad. Además, la sustitución del sistema de iluminación viario por luminarias con tecnología leds, y telecontrol que permitan la modificación del nivel de iluminación en función del horario, del número de peatones en la calle y de los usos del viario.

Se prevé la instalación de taquillas inteligentes con tres temperaturas, y la reducción del consumo de insumos con la sustitución de las bolsas plásticas por bolsas orgánicas y biodegradables.

Se impartirá formación a los comerciantes con un asesoramiento personalizado para dotarlos de conocimiento y habilidades en las nuevas tecnologías y para potenciar las ventas, gestión de residuos y mejora de la sostenibilidad.

Jaén

AYUNTAMIENTO DE BEAS DE SEGURA “Centro Comercial comarcal de la Sierra de Segura de Jaén”.

Ayuda concedida: 633.245,60 €

El proyecto abarca la creación de un MARKETPLACE COMARCAL mediante la creación de una plataforma de comercio digital e interactiva (“Marketplace”) y un MARKETPLACE DE PRODUCTOS DE SEGUNDA MANO que permita al ciudadano disponer de un canal de economía circular para vender o intercambiar artículos y objetos que ya no utilizan y poder dar una segunda vida a toda una serie de productos. El Marketplace incluirá en el etiquetado de los productos de los comerciantes códigos QR.

El servicio externo de un COMMUNITY MANAGER que permita dinamizar y generar contenido en las redes sociales del Centro Comercial y publicitar las ofertas, promociones comerciales y eventos del Centro Comercial. Para dar más visibilidad en internet al Marketplace incluyen un SEO Y CAMPAÑAS SEM DE MARKETING DIGITAL.

Para el ACONDICIONAMIENTO DEL MERCADO MUNICIPAL se ejecutará la remodelación de fachada y planta baja y la reparación de ascensor y sustitución de montacargas. Se instalarán además difusores de ozono y ambientadores que consigan eliminar los olores característicos de los mercados de abastos tradicionales. Se prevé el equipamiento de un SHOW-ROOM, de un COFFE-COWORKING y un SHOW-COOKING. Además, del equipamiento de un punto de recogida en el mercado municipal de pedidos on-line (“click&collect”).



Para la remodelación de la imagen visual del mercado se hará mediante cartelería, rotulación, mobiliario y recursos visuales.

El proyecto cuenta con la elaboración del Plan de Sostenibilidad y Economía Circular para los comerciantes del centro comercial y acciones locales de sensibilización y formación comercial con apoyo técnico de expertos. Se pondrá una electrolinera y 2 vehículos eléctricos de reparto a domicilio de pedidos on-line. Para la correcta separación y el posterior reciclaje de residuos se adquirirán elementos como papeleras, contenedores, etc.

AYUNTAMIENTO DE JODAR “Centro Comercial de Sierra Mágina y Montes Orientales”.

Ayuda concedida: 1.155.954,40 €

El proyecto abarca la creación de un MARKETPLACE COMARCAL mediante la creación de una plataforma de comercio digital e interactiva (“Marketplace”) y un MARKETPLACE DE PRODUCTOS DE SEGUNDA MANO que permita al ciudadano disponer de un canal de economía circular para vender o intercambiar artículos y objetos que ya no utilizan y poder dar una segunda vida a toda una serie de productos. El Marketplace incluirá en el etiquetado de los productos de los comerciantes códigos QR.

El servicio externo de un COMMUNITY MANAGER que permita dinamizar y generar contenido en las redes sociales del Centro Comercial y publicitar las ofertas, promociones comerciales y eventos del Centro Comercial. Para dar más visibilidad en internet al Marketplace incluyen un SEO Y CAMPAÑAS DE MARKETING DIGITAL.

Para el REHABILITACIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS se ejecutará la renovación integral de los puestos de venta y de la zona de aseos, la eliminación de barreras arquitectónicas con la introducción de rampas, ascensor y montacargas, renovación de los acabados, tanto revestimiento de paredes, techos y suelos del interior como revestimiento/pintura de las fachadas, así como carpinterías interiores. Ampliación del sótano para introducción de aparcamientos en el interior del edificio. Instalación de placas solares en cubierta, una pérgola bioclimática y un sistema de climatización eficiente. Se instalarán además difusores de ozono y ambientadores que consigan eliminar los olores característicos de los mercados de abastos tradicionales. Se prevé el equipamiento de un SHOW-ROOM, de un COFFE-COWORKING y un SHOW-COOKING. Además, del equipamiento de un punto de recogida en el mercado municipal de pedidos on-line (“click&collect”) con drive-thru asociado. Instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos, así como la adquisición de un vehículo eléctrico para las labores de reparto.

Para la remodelación de la imagen visual del mercado se hará mediante cartelería, que potencie la imagen comercial

El proyecto cuenta con la elaboración del Plan de Ecosostenibilidad y formación en competencias tecnológicas con sesiones presenciales con los comerciantes. Actuaciones para dotar a las instalaciones del mercado de wifi gratuito y contar con una consultoría tecnológica para la implementación del plan de acción de digitalización.



Sevilla

AYUNTAMIENTO DE MORON DE LA FRONTERA “Plaza Digital de abastos Morón de la Frontera”.

Ayuda concedida: 1.600.000,00 €

El proyecto consiste en reformar, rehabilitar y digitalizar el mercado de abastos de Morón de la Frontera para convertirlo en un espacio comercial de referencia, mejorando la eficiencia energética y la sostenibilidad ambiental del edificio y modernizando el mercado y sus comercios mediante la implantación de herramientas y soluciones tecnológicas y a través de acciones de sensibilización a los comerciantes para transformar digitalmente sus negocios y mejorar la gestión de sus residuos.

La intervención con este proyecto integra la mejora de la envolvente térmica, colocación de ventanas, puertas con aislamiento térmico integrado, protección solar del patio en planta alta, climatización y producción de ACS con Bc aerotérmica e instalación fotovoltaica en cubiertas y tres puntos de recarga de vehículos eléctricos, incorporando sistemas para mejora de iluminación natural (solartube).

También, un programa de gestión de compras y mantenimiento y gestión de residuos. Así como actuaciones destinadas a mejorar la sostenibilidad ambiental en materia de agua, uso de materiales.

Para mejorar la accesibilidad, eliminar barreras y mejorar la accesibilidad física, cognitiva y sensorial se incorporará un ascensor y adecuarán los itinerarios de uso público para que sean accesibles, y cognitiva y sensorialmente con incorporación señalética, lectura fácil, etc.

Y para la transformación digital del mercado municipal se llevará a cabo la mejora de la infraestructura tecnológica en el mercado, instalación de pantallas en el mercado para comunicar y visualizar información publicitaria, comercial o municipal y la creación de una página Web del mercado municipal integrando la solución informática MERCANOVA, pensada para innovar y mejorar los mercados municipales.

GRANADA

AYUNTAMIENTO DE IZNALLOZ. Modernización y reforma para la implantación en Iznalloz de MERCAMONTES, un área comercial de referencia en la Comarca de Los Montes.

Ayuda concedida: 240.000,00 €

El proyecto consiste en crear una nueva zona comercial en el municipio de Iznalloz que se llamará Mercamontes. A esta nueva zona se trasladará el mercadillo municipal. Para ello, se emplearán dos naves industriales (propiedad del ayuntamiento) localizadas en esa zona. Además, para darle una mayor dimensión al nuevo mercado, se van a realizar diferentes tareas, entre las que destacan:

- Incrementar la eficiencia energética de las actividades ligadas al sector comercial (contenedores soterrados, placas solares, iluminación eficiente, puntos de carga y descarga digitales, actuaciones km 0)



- Promover la transformación digital de los comercios a través de herramientas y soluciones tecnológicas que facilitan la interacción con los clientes. El proyecto mejorará el grado de digitalización de los comercios.
- Mejorar la competitividad de los productos agrícolas locales creando redes entre el sector agrícola y el comercial.

Mediante estas actuaciones, se busca que Mercamontes se consolide como una zona de referencia en la comarca de Los Montes.

MERCADOS RURALES SOSTENIBLES – 3.878.213,60 €

CÁDIZ

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÁDIZ. DeCádiz: Dinamización del comercio rural de la provincia de Cádiz

Ayuda concedida: 489.984,80 €

El proyecto “DeCádiz” persigue la dinamización de las áreas comerciales y los mercados municipales de las zonas rurales de la provincia de Cádiz, para que sean más atractivos, se conviertan en lugar de encuentro de residentes y visitantes y un punto donde ofrecer productos locales de calidad.

Para ello, el proyecto se construye en torno a dos pilares, el de la digitalización y la modernización del espacio urbano. Se pretende dotar a los municipios de herramientas informáticas que les permitan modificar la forma en la que se relacionan con el cliente, digitalizar las actividades de fidelización, así como realizar actuaciones de marketing y promoción comercial conjuntas e individuales. En segundo lugar, el proyecto cuenta con diversas actuaciones para renovar y modernizar las áreas comerciales y mercados municipales de los 25 municipios rurales de Cádiz.

El proyecto va acompañado de actuaciones encaminadas a la adaptación de los comercios a la economía circular y la sostenibilidad, así como actividades de formación para aprovechar las herramientas del proyecto.

CÓRDOBA

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÓRDOBA. Proyecto comercio digital: descarbonización, transformación digital, formación, acompañamiento y desarrollo de la estrategia de marketing digital para los comercios de cercanía de los municipios de la Provincia de Córdoba con menos de 5.000 habitantes

Ayuda concedida: 500.000,00 €

Este proyecto tiene por objetivo crear un punto de referencia para que los comerciantes de los municipios puedan abordar y superar la crisis crónica que vienen arrastrando desde hace años por la dificultad de adaptarse a la nueva era digital del comercio electrónico y a las nuevas tendencias y costumbres de los consumidores y también para dotarlos de los recursos necesarios para enfrentar la crisis que está suponiendo la COVID19.



El proyecto pretende crear un espacio comercial común, o “marketplace”, para los comerciantes de los municipios. Será una plataforma colectiva del proyecto para unir sinergias y dar mayor visibilidad a los comercios y a los productos que ofrecen. Para esto, se utilizará una plataforma de “streaming videocéntrica” OTT interactiva, que poseerá una plataforma colectiva de compra y venta a la que podrá accederse en todas las pantallas.

GRANADA

DIPUTACION PROVINCIAL DE GRANADA. COMERIO RURALGRX: Red de comercio rural de la provincia de Granada

Ayuda concedida: 369.696,80 €

El proyecto COMERCIO RURALGRX consiste en la creación de una red de comercios rurales en la provincia de Granada. Este proyecto piloto busca contribuir a la sostenibilidad económica, ambiental y social de los comercios de las zonas rurales. El proyecto parte de la idea de que los comercios son fundamentales para tener zonas rurales viables, que ofrezcan servicios a sus ciudadanos y retengan población ante el desolador panorama con el que amenaza la despoblación.

Para ello, este proyecto piloto plantea diversas actuaciones en materia de digitalización, sostenibilidad, formación y “networking” que faciliten el despliegue de buenas prácticas en el comercio rural y ayuden a potenciar las ventas y a mejorar y diversificar los servicios ofrecidos, asegurando que nadie se quede atrás.

El proyecto es la continuación de la iniciativa multiservicio por la que la Diputación de Granada posibilitó la apertura de locales multiservicios en hasta 34 núcleos de 31 municipios (de los cuales 18 tienen un objeto ligado a la actividad comercial) donde ya no existía este servicio y que se encuentran en grave riesgo de despoblación.

HUELVA

MANCOMUNIDAD MUNICIPIOS BETURIA. Mercado Rural de Beturia: Una red para la transformación comercial del conjunto de municipios rurales de la Mancomunidad y el testeo de medidas innovadoras en Villanueva de los Castillejos y San Bartolomé de la Torre.

Ayuda concedida: 466.220,80 €

“Mercado Rural de Beturia” es una propuesta que se propone testear respuestas y soluciones al reto comercial al que se enfrentan las áreas rurales y, específicamente, los municipios de menos de 5.000 habitantes que componen la Mancomunidad de Beturia. Todo ello, mediante la creación de una red “Mercado Rural de Beturia”, que conecte la actividad comercial rural del territorio. De este modo se facilitará el establecimiento de un canal directo entre sector primario-comerciantes y ciudadanía para consolidar una oferta a escala comarcal competitiva y sostenible.

JAÉN

AYUNTAMIENTOS DE La COMARCA DEL CONDADO DE JAÉN. Centro comercial comarcal del Condado de Jaén

El presente proyecto forma parte de una estrategia conjunta de los Ayuntamientos de la comarca Condado de Jaén que pretende adaptar el concepto clásico de Centro Comercial a las necesidades de las zonas rurales. En la convocatoria anterior, se concedió una ayuda de 1.296.491 euros a los ayuntamientos de Chiclana de



Segura, Arquillos, Sorihuela de Guadalimar, Castellar, Navas de San Juan y Santisteban del Puerto, y en esta convocatoria se concede la ayuda a los municipios de Vilches y Montizón.

El Centro Comercial Condado de Jaén agrupará la oferta comercial de toda la comarca en alimentación, bebidas y tabaco, belleza e higiene, papelería y regalos, moda y confección, artículos del hogar, decoración y electrónica, ferretería, informática, artesanía y productos km0.

La presente propuesta de creación de un centro comercial rural incluye inversiones en infraestructuras (sostenibilidad y accesibilidad), tecnología (digitalización de la actividad comercial) y sensibilización/formación para comerciantes.

Los ayuntamientos que forman parte de este proyecto son los siguientes:

AYUNTAMIENTO DE VILCHES

Ayuda concedida: 499.954,40 €

AYUNTAMIENTO DE MONTIZÓN

Ayuda concedida: 154.352,80 €

AYUNTAMIENTOS DE LAS COMARCAS DE SIERRA MÁGINA (JAÉN) Y DE LOS MONTES ORIENTALES (GRANADA). Centro comercial de Sierra Mágina y Montes Orientales

El presente proyecto, que forma parte de una estrategia conjunta de los Ayuntamientos de las comarcas de Sierra Mágina (Jaén) y de los Montes Orientales (Granada), pretende adaptar el concepto clásico de Centro Comercial a las necesidades de las zonas rurales, proponiendo un modelo que reúna el atractivo de los centros comerciales con las ventajas del comercio de cercanía.

Este proyecto busca 3 alcances fundamentales:

- Revertir una situación crítica de desaparición progresiva de comercios locales en un entorno rural muy castigado por el reto demográfico, como es el de las comarcas de Sierra Mágina y Montes Orientales.
- Aumentar el mercado objetivo del comercio de cercanía y comercios minoristas del municipio, extendiendo su clientela potencial desde el nivel local al supramunicipal. En este sentido, el mercado potencial de los pequeños comerciantes de la zona pasará del intervalo de menos de 5.000 habitantes al intervalo de más de 40.000.
- Garantizar a la ciudadanía de una zona rural el acceso a una oferta de comercio minorista y de cercanía variada y de calidad, reduciendo la necesidad de traslado a zonas urbanas donde únicamente es posible, por el momento, encontrar una oferta comercial suficiente.

Los ayuntamientos que forman parte de este proyecto son los siguientes:

AYUNTAMIENTO DE CABRA DEL SANTO CRISTO

Ayuda concedida: 154.352,80 €

AYUNTAMIENTO DE CARCHELES

Ayuda concedida: 354.352,80 €

AYUNTAMIENTO DE NOALEJO

Ayuda concedida: 154.352,80 €



AYUNTAMIENTOS DE LA SIERRA DE SEGURA DE JAÉN. Centro comercial comarcal de la Sierra de Segura de Jaén

El presente proyecto, que forma parte de una estrategia conjunta de los Ayuntamientos de la comarca de la Sierra de Segura, pretende adaptar el concepto clásico de Centro Comercial a las necesidades de las zonas rurales, proponiendo un modelo que reúna el atractivo de los centros comerciales con las ventajas del comercio de cercanía.

Este proyecto busca 3 alcances fundamentales:

- Revertir una situación crítica de desaparición progresiva de comercios locales en un entorno rural muy castigado por el reto demográfico como es el de la Sierra de Segura de Jaén.
- Aumentar el mercado objetivo del comercio de cercanía y comercios minoristas del municipio, extendiendo su clientela potencial desde el nivel local al comarcal. En este sentido, el mercado potencial de los pequeños comerciantes de la zona pasará del intervalo de menos de 5.000 habitantes al intervalo de más de 20.000.
- Garantizar a la ciudadanía de una zona rural el acceso a una oferta de comercio minorista y de cercanía variada y de calidad, reduciendo la necesidad de traslado a zonas urbanas donde únicamente es posible, por el momento, encontrar una oferta comercial suficiente.

Los ayuntamientos que forman parte de este proyecto son los siguientes:

AYUNTAMIENTO DE SANTIAGO-PONTONES

Ayuda concedida: 154.352,80 €

AYUNTAMIENTO DE SILES

Ayuda concedida: 237.874,40 €

AYUNTAMIENTO DE TORRES DE ALBANCHEZ

Ayuda concedida: 342.718,40 €

ZONAS DE AFLUENCIA TURÍSTICA - 3.021.617,60 €

ALMERIA

AYUNTAMIENTO DE ALMERIA. DS-COTUR-KM0: Proyecto de desarrollo Digital y Sostenible del COmercio TURístico y la puesta en valor de productos KM 0 de calidad como atractivo turístico de Almería.

Ayuda concedida: 921.824,80 €

El proyecto incluye actuaciones que permitirán consolidar a Almería como un destino también de turismo comercial. Se pretende potenciar especialmente el Mercado de Cabo de Gata como atractivo turístico, mediante su modernización en todos los sentidos, y la puesta en valor de productos locales km 0 como el pescado de Cabo de Gata o los productos de la "huerta de Europa".



Todo ello reforzado mediante la modernización del comercio turístico general de la ciudad, la atracción del turismo de cruceros, el aumento de la visibilidad y presencia de los comercios locales en canales turísticos digitales, la reducción de la huella de carbono, medidas de adaptación al cambio climático y de mejora de la experiencia del turismo extranjero.

CADIZ

AYUNTAMIENTO DE CONIL. "Shopping Walks" Regeneración urbana del eje viario calle Chiclana.

Ayuda concedida: 589.132,00 €

La propuesta " Shopping Walks" consiste en crear un paseo donde los protagonistas sean el peatón y el ciclista, quedando relegados a un segundo puesto los vehículos. Estos podrán seguir circulando, pero a una velocidad lenta.

Para ello se propone una actuación global que implique una nueva forma de entender este vial. Una transformación completa de su sección, de su pavimento y de las circulaciones. Se propone la creación de un nuevo lugar, de una calle concebida desde la perspectiva de un parque lineal introducido en la ciudad, cubierto por un techo arbolado, que propicie el paseo y la actividad comercial concibiendo compras y paseo como actividades únicas y complementarias.

AYUNTAMIENTO DE ROTA. Infraestructura smart para fortalecimiento del comercio en el DTI Rota.


Ayuda concedida: 1.510.660,80 €

Gracias a las actuaciones previstas en este proyecto, se pretende que, los visitantes impacten de manera positiva en el tejido comercial, mejorando las carencias del municipio y ofreciendo al usuario final, una experiencia de compra mejorada con un escenario eficiente y sostenible gracias al despliegue de tecnologías disruptivas y la modernización del entorno.

Las actuaciones van dirigidas a impactar a diferentes ámbitos:

- En relación a la sostenibilidad, se pretende monitorizar el consumo energético, el ciclo integral del agua y la gestión de residuos. También se va a modificar el alumbrado público y crear sensores ambientales para medir la temperatura, la humedad y CO2 en los comercios.

Desde el punto de vista de la digitalización destacan, entre un gran número de actuaciones las siguientes: desarrollo de la plataforma horizontal Smart City para canalizar grandes cantidades de información y la implantación de Wifi en las zonas más sensibles.

 <p>Aragón 3,42 M€</p>	<p>5 proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 mercado urbano sostenible - 2 mercado rural sostenible - 1 zonas de afluencia turística
<p>MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 857.174,40 €</p>	



Teruel

AYUNTAMIENTO DE ALCAÑIZ “Alcañiz: digital, verde y comercial”.

Ayuda concedida: 669.014,40 €

El proyecto tiene como objetivo revitalizar y reactivar la actividad económica del comercio en Alcañiz. El Proyecto Digital Seeketing es un programa de fidelización y digitalización y supone una transformación digital enfocada a conocer el comportamiento de los visitantes e implica también la instalación de pantallas, con información de los distintos comercios y la compra y pago de productos a través del móvil.

Se va a fomentar la implementación de nuevas tecnologías y de soluciones que contribuyan a la mejora de la sostenibilidad. Las obras incluirán la construcción de cuatro nuevas glorietas, la instalación de 130 nuevas farolas, la plantación de 200 nuevos árboles y jardineras acordes con el entorno y la pavimentación de las vías con un asfalto fonoabsorbente capaz de reducir a la mitad el ruido del tráfico rodado, actuaciones de ampliación de aceras, espacios diferenciados para bicicleta, paseo e integración con el entorno.

En los puntos de recogida de residuos se pondrán cubrecontenedores que son fabricados con material 100% reciclado, plástico procedente de la recogida de residuos industriales no peligrosos y 100% reciclable contribuyendo a la economía circular. Además, se instalarán papeleras recicladas con residuos y plásticos recuperados del océano.

Zaragoza

AYUNTAMIENTO DE CALATAYUD “Plan de Acción Comercio de Calatayud”.

Ayuda concedida: 188.160,00 €

Se trata de un proyecto integral en la dimensión digital, contendrá un Centro Comercial Virtual (CCV) con el objetivo de fomentar la visita y las ventas en los comercios locales. Se contempla el diseño e implementación de un proyecto piloto que integre un sistema de sensorización en dos entornos, de afluencia de personas en las calles y de determinados establecimientos. Se requerirán Servicios de Soporte IT y ciberseguridad.

Se prevé la realización de acciones de comunicación y Márketing Digital. Se llevará a cabo la instalación de casetas prefabricadas para mercados para fomentar y dinamizar la actividad comercial activando además el casco histórico antiguo de la ciudad y demás zonas comerciales de Calatayud.

Se pretende un proyecto de mejora de espacios y continuidad comercial con actuación en locales vacíos con la puesta en marcha del Programa de activación de locales vacíos.

Reducir el consumo de insumos por parte del comercio se realizará un proyecto piloto: Packaging ecofriendly y la optimización de las operaciones de distribución comercial, entrega y devolución del producto mediante la adopción de nuevas tecnologías y ecosistemas colaborativos. Se realizará un taller en el que los comerciantes pueden aprender nuevas técnicas de diseño de escaparates a partir de materiales reciclados o sin impacto medioambiental.



MERCADOS RURALES SOSTENIBLES - 560.419,20 €

TERUEL

DIPUTACION PROVINCIAL DE TERUEL. Modernización y digitalización de la Red comercial de MultiServicios Rurales (MSR) de la Provincia de Teruel (II).

Ayuda concedida: 496.902,40 €

La ayuda concedida en este proyecto da continuidad al proyecto que se financió en la convocatoria anterior. El objetivo del proyecto es continuar con el acondicionamiento, modernización y digitalización de los establecimientos comerciales de la Red de MultiServicios Rurales de la Provincia de Teruel para dotarlos de una mayor profesionalidad, a través de un proceso de acompañamiento y formación.

En el proyecto anterior, se seleccionó una muestra piloto de 30 establecimientos para determinadas inversiones y, en esta convocatoria, se plantea ampliar las inversiones al resto de establecimientos de la Red para que todos cuenten con las mismas prestaciones. Por tanto, de los 83 establecimientos que componen la Red comercial, se actuará sobre los 53 restantes.

ZARAGOZA

AYUNTAMIENTO FAYÓN. Proyecto integral en la implementación, modernización y fomento de la actividad comercial en Fayón

Ayuda concedida: 63.516,80 €

El proyecto para el que se concede la ayuda al Ayuntamiento de Fayón es un proyecto integral que conlleva varios tipos de inversiones en distintas categorías. En primer lugar, se va a rehabilitar el antiguo horno de pan, su tienda física, y se adquirirá la maquinaria básica para su funcionamiento. El proyecto cuenta con inversiones en la transformación digital del comercio para fomentar la actividad comercial y con actuaciones para reducir el consumo de plásticos en el comercio. Asimismo, el proyecto cuenta con actuaciones en formación y sensibilización para el comercio local en materia de prevención de residuos y reciclado. Por último, se van a hacer inversiones en señalética comercial para mejorar la experiencia de compra de los consumidores.

ZONAS DE AFLUENCIA TURÍSTICA - 2.000.000 €



ZARAGOZA

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA. Fortalecimiento del sector comercial y turístico en Zaragoza.

ayuda concedida: 2.000.000,00 €


El proyecto realizará una serie de acciones que ayuden al sector turístico y comercial de forma práctica. Se desarrollarán estrategias innovadoras que fomenten la transformación digital, así como la sostenibilidad.

Este proyecto se desarrolla para tomar acción contra las dificultades que plantea el sector mediante:

- La mejora de la vía pública mediante su renovación de calles y la señalética fomentando el comercio local.
- La digitalización del sector turístico, ofreciendo diferentes soluciones digitales que mejoren el acceso a información y la experiencia del usuario.
- La reducción de la contaminación relacionada con la actividad comercial.
- La formación en idiomas a los distintos empleados de los pequeños comercios y sector de la hostelería de Zaragoza.

A través de enfoques innovadores y sostenibles, todas las actuaciones entrelazadas en este proyecto se esfuerzan para alcanzar el objetivo principal que es fomentar y revitalizar el comercio zaragozano aumentando la oferta turística, el empleo, la calidad de vida, el bienestar y el desarrollo económico y social de la ciudad.



 <p>Asturias 4,5 M€</p>	<p>3 proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 mercados urbanos sostenibles - 2 zona de afluencia turística
<p>MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES – 1.121.120 €</p>	
<p>AYUNTAMIENTO DE VILLAVICIOSA “Dinamización y transformación digital del comercio en Villaviciosa”.</p> <p>Ayuda concedida: 1.121.120,00 €.</p> <p>El proyecto pretende integrar en el comercio tradicional nuevas soluciones de base tecnológica que permitirán la mejora de la eficiencia de la gestión y de los recursos empleados, pero manteniendo las características y encanto propios del comercio local tradicional. Incluye la remodelación de la plaza del mercado de abastos se encuentra protegida y catalogada por la Comisión del Patrimonio de Asturias. Las acciones comprendidas en la remodelación integral de la Plaza de Abastos irán dirigidas a una importante mejora de la eficiencia energética y un importante avance en materia de accesibilidad junto con la peatonalización y supresión de barreras arquitectónicas e calles adyacentes.</p> <p>Entre las actuaciones que supondrán un mayor impacto en materia de transformación digital, destaca la instalación de puntos de entrega inteligentes y refrigerados; esta actuación permitirá complementar a otras iniciativas ya puestas en marcha por parte del mercado de abastos, como la creación de un MarketPlace con posibilidad de compra de productos locales. Suponen también un impulso de la transformación digital del sector la implantación de red Wifi en el eje principal comercial de Villaviciosa, la solución tecnológica para la digitalización del ticket de compra, el desarrollo de actuaciones de marketing digital, entre las que se encuentran la sustitución de los MUPIS actuales por otros digitales.</p>	
<p>ZONAS DE AFLUENCIA TURÍSTICA – 3.352.728,80 €</p>	
<p>AYUNTAMIENTO DE AVILES. Proyecto integral para el fortalecimiento de la actividad comercial en la zona turística de Avilés</p> <p>Ayuda concedida: 1.543.021,60 €</p> <p>La presente iniciativa es una acción integral para el municipio de Avilés, especialmente para el casco histórico. Se van a ejecutar distintas actuaciones entre las que destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obras públicas para la peatonalización, la renovación y las instalaciones nuevos puntos limpios soterrados. 	



- Transformación digital con el desarrollo de una aplicación multiplataforma para la venta y logística. También se va a desarrollar una aplicación de gamificación y se va a mejorar la señalética mediante TOTEMS turísticos.
- Sostenibilidad y economía circular: Implantación de un software para mejorar los sistemas de seguridad alimentaria, la puesta en marcha de incentivos para la realización de auditorías de eficiencia energética. También se van a instalar máquinas de reciclaje inverso mediante incentivos y taquillas Click & Collect.
- Formación: Creación de una escuela virtual para mejorar las capacidades del sector comercial.


AYUNTAMIENTO DE OVIEDO. Oviedo en red: proyecto de digitalización y dinamización.

Ayuda concedida: 1.809.707,20€

Para conseguir la recuperación y transformación del comercio, mejorar el atractivo turístico y así aumentar el número de visitas turísticas y atraer a diferentes perfiles se han diseñado las siguientes actuaciones:

- Actuaciones para la mejora de la accesibilidad, eliminación de barreras urbanísticas y peatonalización de determinadas calles.
- Actuaciones de transformación digital: Sistemas de gestión (CRM, ERP), implantación de red wifi, instalación de taquillas inteligentes etc...
- Actuaciones de sostenibilidad y economía circular: Diagnóstico de consumo energético y gestión de residuos en comercios y cálculo de la huella ecológica en los comercios.
- Actuaciones en formación dirigidas a incrementar el nivel general sobre el conocimiento del idioma inglés.



 <p>Cantabria 1,5 M€</p>	<p>3 proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 mercado urbano sostenible - 1 mercados rurales sostenibles - 1 zonas de afluencia turística
<p>MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 996.520 €</p>	
<p>AYUNTAMIENTO DE REINOSA. “Impulso y modernización digital y sostenible de las actividades comerciales de Reinosa”.</p> <p>Ayuda concedida: 996.520,00 €</p> <p>Las actuaciones comprendidas en este proyecto se refieren a:</p> <p>La transformación digital: desarrollo de nuevas funcionalidades de la Tarjeta Reinosa Plus, el desarrollo de una web de autodiagnóstico para conocer la viabilidad de futuros negocios y la puesta en marcha de una Oficina de Transformación Digital de asesoramiento al comercio local para la transformación de su modelo de negocio.</p> <p>Transformación del punto de venta se incluyen mejoras en el proceso de venta mediante la instalación de taquillas inteligentes,</p> <p>En materia de sostenibilidad y economía circular, se propone la instalación de un punto de recarga de vehículos eléctricos en las proximidades del mercadillo, así como la instalación de un girasol inteligente, o SmartFlower, con paneles solares que permitan aprovechar la luz solar para suministrar energía limpia.</p> <p>En cuanto a la cadena de suministro y trazabilidad, se propone propiciar las ventas de productos Km 0 y proximidad, promoviendo la comunicación entre potenciales compradores a través de la habilitación en la App de la tarjeta ciudadana Reinosa Plus.</p> <p>El proyecto se completa con actividades de formación destinadas a mejorar las competencias y habilidades profesionales de los comerciantes en materia digital, idiomas y sostenibilidad. y otras actuaciones como, la conectividad WiFi y el desarrollo de una aplicación de gamificación para incrementar la visibilidad del comercio.</p>	
<p>MERCADOS RURALES SOSTENIBLES - 64.836,00 €</p>	



AYUNTAMIENTO DE POTES. MERCAPOTES. Centro comercial digital abierto

Ayuda concedida: 64.836,00 €

El proyecto del Ayuntamiento de Potes apuesta por la digitalización como herramienta de transformación para fomentar el desarrollo sostenible. De esta forma dará respuesta a algunos de los problemas del municipio como la despoblación, relevo generacional o estacionalización en el sector turístico. Para ello, el proyecto se compone de 5 actuaciones. La primera de ellas es el desarrollo de “MercaPotes”, un centro comercial digital. Asimismo, se desarrollará una aplicación para fomentar la accesibilidad y captación de datos del proyecto. El proyecto se acompaña de actuaciones para fomentar la reducción del consumo de productos de un solo uso, formación en digitalización y una campaña de comunicación de la plataforma “MercaPotes”.

ZONAS DE AFLUENCIA TURÍSTICA - 452.000 €

AYUNTAMIENTO DE SANTANDER. Acciones para el fortalecimiento del binomio comercio-turismo en la ciudad de Santander.


Ayuda concedida: 452.000 €

El proyecto está compuesto de 5 acciones que, combinadas entre sí, van a permitir monitorizar la actividad comercial de toda la ciudad a través de datos objetivos. Todo ello con el objetivo de maximizar los impactos positivos del incremento del turismo en la ciudad y, más concretamente, el impacto positivo sobre el sector comercial.

El despliegue de dispositivos por toda la ciudad que permitan monitorizar los flujos de personas. Junto con las encuestas a consumidores van a aportar una información esencial para poder acometer la transición entre una gestión basada en intuiciones a una gestión basada en datos.

Por su parte, la jornada de intercambio de buenas prácticas para la transición ecológica, el cálculo de la huella de carbono de los establecimientos comerciales y el estudio de alternativas de gestión para el Mercado de la Esperanza afectan de manera positiva a la voluntad de mejorar la sostenibilidad de la zona.



 <p>Castilla-La Mancha 3,51 M€</p>	<p>4 proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 mercados urbanos sostenibles - 2 mercados rurales sostenibles - 1 zonas de afluencia turística
<p>MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES – 1.315.806,40 €</p>	
<p>AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DE LOS INFANTES “Villanueva de los Infantes comercial”.</p> <p>Ayuda concedida: 1.315.806,40 €</p> <p>El objetivo del proyecto es reducir el impacto económico producido por el covid-19, a través de la digitalización, para ello se centra en 4 ejes:</p> <p>Publicidad, comunicación y visibilidad por medio de soportes digitales para la promoción de comercios, productos, gastronomía y artesanía locales que se reforzarán con campañas online de pago en Google y redes sociales.</p> <p>Mejoras de la accesibilidad de la zona comercial, captando a nuevos segmentos y fidelizando a los ya existentes.</p> <p>Rehabilitando el mercado de abastos y su adaptación para la celebración de eventos gastronómicos. Incluye la creación de una plataforma colaborativa (productor local, pyme y distribuidor)</p> <p>Fomento un entorno sostenible y respetuoso con el medio ambiente mediante la instalación de islas inteligentes para la recogida selectiva de residuos.</p> <p>Sensibilización y formación a comercios en competencias digitales y economía circular.</p>	
<p>MERCADOS RURALES SOSTENIBLES - 436.295,20 €</p>	
<p>GUADALAJARA</p> <p>AYUNTAMIENTO DE ARBANCÓN. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia en “La Despensa de Arbacón”, Calle Eloy Guijarro 1, Guadalajara. Proyecto para modernizar y digitalizar el mercado rural de Arbacón 2024.</p> <p>Ayuda concedida: 40.058,40 €</p>	



El Ayuntamiento de Arbancón va a realizar un proyecto multifuncional y versátil enfocado en la reforma y mejora de la tienda de ultramarinos del municipio y en la creación de un sistema de ventas y reparto de productos por los municipios de la comarca.

El proyecto va a reformar la tienda del municipio, que se llama “La Despensa de Arbancón”, modernizándola y dotándola de medios digitales para el registro de compras y ventas, además de módulos fotovoltaicos para el abastecimiento de energía. Además, se va a crear un sistema de ventas con reparto en pueblos de la zona, dentro de un radio de 30 km. Para acompañar el proyecto, se realizarán charlas y campañas de concienciación en temas relacionados con el reciclaje, reutilización de productos, cambio climático y marketing digital.

TOLEDO

AYUNTAMIENTO DE CEBOLLA. "CEBOLL@ MARKET"; Cebolla ayuda al comercio local a vender online y creación de un centro comercial abierto para captar personas usuarias por medio de paneles inteligentes en exterior y adaptación de la zona comercial de municipio

Ayuda concedida: 396.236,80 €

Este proyecto se llama “Ceboll@ market” que plantea varias actuaciones sobre el comercio en el municipio. En primer lugar, se plantea la creación de un centro comercial abierto. Esta actuación pretende la adecuación de viales para favorecer la movilidad peatonal, con la instalación de elementos tecnológicos en la zona centro del municipio; con la instalación de señalética digital, mobiliario urbano para reciclaje y compactación de residuos, instalación de toldos para facilitar el tránsito en personas en ciertas épocas del año, que conlleva una disminución de la temperatura en las vías y por tanto en el consumo energético de los comercios, entre otros. En segundo lugar, se desarrollarán e implementarán soluciones tecnológicas para potenciar la innovación del comercio local del municipio. Además, se llevarán a cabo acciones para potenciar el compromiso de los comercios con la sostenibilidad y la economía circular, y se impulsará la digitalización de los mercados de venta no sedentaria a través del desarrollo de una página web que hará visible la oferta comercial y proporcionará una imagen armonizada, integrada y ordenada de la misma, bajo el paraguas de una misma marca.


ZONAS DE AFLUENCIA TURÍSTICA - 1.758.458,40 €

AYUNTAMIENTO DE TOMELLOSO. Impulso a la competitividad, innovación y modernización de la actividad comercial y turística de Tomelloso

Ayuda concedida: 1.758.458,40 €

Con este proyecto se pretende estructurar y diversificar el producto turístico patrimonial y fomentar la oferta turística privada de calidad, de la mano del sector comercial. Las actuaciones propuestas persiguen la proyección turística desde la innovación, modernización, eficiencia empresarial y energética, formación y mejora de las vías urbanas con impacto turístico y comercial, siempre desde el marco de la accesibilidad física y con una apuesta firme en la accesibilidad física y con una apuesta firme en la accesibilidad cognitiva como recurso social y de oportunidad atractiva comercial y turística.



 <p>Castilla y León 6,3 M€</p>	<p>14 proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 mercados urbanos sostenibles - 9 mercados rurales sostenibles - 2 zonas de afluencia turística
<p>MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 1.210.763,20 €</p>	
<p>Valladolid</p> <p>DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE VALLADOLID “Proyecto de integración del comercio de la provincia de Valladolid en el entorno digital y la economía circular”.</p> <p>Ayuda concedida: 529.508,00 €</p> <p>El Proyecto incorpora actuaciones críticas de transformación digital del comercio y de los canales de comercialización e impulsa acciones que mejorarán la gestión de la oferta y la demanda a través de diferentes soportes digitales, y la relación cliente proveedor (OTT interactiva con Marketplace integrado y con la potencia de la estrategia digital en RRSS).</p> <p>Asimismo, implementa acciones sostenibles como son la promoción del producto “kilómetro cero”, el reciclado en origen, la adecuación de espacios para su uso como almacén de última milla, la instalación de puntos de entrega inteligente, y el reparto descarbonizado mediante la implementación en la plataforma de cartografía digital identificadora de los puntos pick and carry y puntos de recarga de vehículos eléctricos.</p> <p>En materia de suministro y trazabilidad, destaca la implantación de un catálogo digital de los productos con la implantación en los comercios del etiquetado inteligente mediante código QR.</p> <p>Asimismo, incorpora formación y acompañamiento a los comerciantes en materia digital. La formación se basará en contenidos audiovisuales interactivos y se impartirá en y desde la plataforma digital del Proyecto.</p> <p>Un elemento novedoso del proyecto es la comercialización digital, que se desarrollará en tres grandes ámbitos: Señalética e imagen de marca; acciones promocionales offline y campañas de promoción y publicidad comercial. Los circuitos publicitarios de cartelería digital vendrán a profundizar en los nuevos modelos que hibridan la señalética con la publicidad.</p> <p>León</p>	



AYUNTAMIENTO DE PONFERRADA “Dinamización comercial ciudad de Ponferrada y mercado abastos”.

Ayuda concedida: 293.164,80 €

El proyecto presentado, aúna esfuerzos para la revitalización del comercio de la ciudad, centrando las actuaciones de transformación digital y marketing, en su centro comercial abierto, generando un área extendida a todo el municipio, incluyendo la infraestructura del Mercado de Abastos, que también se mejora.

La parte tecnológica del proyecto se basa principalmente en la comunicación personalizada a los clientes, optimizando su presencia y proximidad a las zonas comerciales y de interés (despliegue de sensores, red wifi para el registro, la creación de incentivos, cartelería, campañas y contenidos, generación de informes, métricas, análisis y recomendaciones, etc). Se acompañará de una labor de formación continua de los comerciales en esta materia.

La parte de actuación para la inclusión y revitalización del mercado de Abastos, incluye pequeña obra de mejora de eficiencia energética de bajo coste y alta eficiencia (cortavientos en acceso y toldos de control solar), y mejora de la accesibilidad y señalización para personas con minusvalía física y visual dentro del recinto comercial, (señalización adaptada y reforma de suelos y texturas para la accesibilidad e higiene y seguridad alimentaria).

Salamanca

AYUNTAMIENTO DE SANTA MARTA DE TORMES “Be SMartj Plan de Impulso a la competitividad, innovación y modernización del área comercial urbana de Santa Marta de Tormes. 2022”.

Ayuda concedida: 388.090,40 €

Este plan se compone de un **conjunto** de acciones tendentes a ayudar a pymes, micropymes y autónomos.

A partir de un diagnóstico de partida, se promueve en primer lugar apoyar la iniciativa de la asociación de comerciantes para impartir cursos y webinarios de mejora, de cara a la adaptación de sus instalaciones a las necesidades de conectividad on line y remota que mejoren la competitividad del sector en este municipio.

Otra iniciativa será la digitalización y medición de las emisiones de CO2 en el área de actuación y su entorno, implantando una red wifi para los clientes de cada comercio y diseñando un compendio de acciones físicas y digitales dirigidas a un censo de más de 220 establecimientos, que conllevará planes formativos, campañas comerciales y de marketing para la difusión de las iniciativas web que surjan apoyadas en programas como el 1to1 de mentores o couchers, o la convocatoria más tradicional, de una semana de comercio, con carácter ferial tanto presencial como virtual.



Otra acción consistirá en el desarrollo de una app de ayuda a la gestión única de compras y ventas aplicando inteligencia artificial que además integrará un widget o api de ayuda de estacionamiento a los clientes, instalando tótems digitales y una gran pantalla de información pública. Con la medición de emisiones de CO2 podrán adoptarse medidas correctoras y limitación de accesos según señalen las circunstancias.

MERCADOS RURALES SOSTENIBLES - 3.449.687,20 €

ÁVILA

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE AVILA. Plan provincial de modernización sostenible del sector comercial Ávila rural.

Ayuda concedida: 359.200,00 €

Este proyecto surge como continuación a la Estrategia Provincial de Ávila 2017/2020 y es respuesta a la actual necesidad de transformación digital derivada como consecuencia del cambio en los hábitos de compra de los consumidores, la necesidad de afrontar el desabastecimiento de los pequeños municipios de la provincia y la necesidad de contribuir a generar empleo de calidad que ayude a fijar población, mitigando los efectos del reto poblacional al que se enfrenta el territorio.

El proyecto se llevará a cabo en los municipios de menos de 5.000 habitantes de las Comarcas de La Moraña y la Comarca de El Barco de Ávila -Piedrahita y aborda de una forma global el necesario proceso de transformación digital del sector comercial del medio rural en colaboración estrecha con los agentes del territorio.

BURGOS

DIPUTACIÓN DE BURGOS. BURGOS EMOCIONA

Ayuda concedida: 500.000,00 €

La idea del proyecto es recoger lo aprendido, aglutinar y estructurar la oferta, estimular y apoyar la revisión de los modelos de negocio de las empresas fundamentándola en la digitalización y en la contribución a conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible para mantener su competitividad. BURGOS EMOCIONA representa una nueva manera de presentar la oferta comercial del medio rural en la provincia de Burgos, de una manera integradora, colaborativa, más atractiva, global, y fundamentada en las personas y en las experiencias.

También se propone impulsar una nueva manera de trabajar, en un proyecto de colaboración público-privada en el que la participación de las empresas se presenta como esencial para lograr su propia supervivencia en un entorno de muy baja población y en el que resulta imprescindible atraer a la demanda de su entorno, visitantes y turistas, y fidelizarlos.

LEÓN

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE LEÓN. Mercado virtual León sostenible

Ayuda concedida: 458.800,00 €



El objetivo de este proyecto es crear un punto de referencia para que los comerciantes de los municipios no solo puedan abordar y superar la crisis crónica que vienen arrastrando desde hace años por la dificultad de adaptarse a la nueva era digital del comercio electrónico y a las nuevas tendencias y costumbres de los consumidores; sino para dotarlos de los recursos necesarios y urgentes para enfrentar la desmedida y crisis sobrevenida que está suponiendo la COVID19.

Se pretende poner en marcha un portal de comercio virtual que aglutine a los comercios de los municipios de menos de 5.000 habitantes o de aquellos que superando esta cifra todas sus entidades locales menores tengan una población inferior a los 5.000 habitantes. Se incluyen además diferentes actuaciones para promocionar los productos de proximidad, formación de las herramientas del proyecto o sistemas de recogida "pick and carry", entre otras.

PALENCIA

DIPUTACION DE PALENCIA. MERCA-RUR@L PALENTINO

Ayuda concedida: 240.092,00 €

MERCA-RUR@L PALENTINO es un proyecto diseñado por la Diputación de Palencia y que surge para cubrir la necesidad de abastecimiento de productos cotidianos detectada en el medio rural de la Provincia de Palencia, a través del Estudio y Diagnóstico de las necesidades de abastecimiento de producto cotidiano realizado por la Dirección General de Comercio y Consumo de la Junta de Castilla y León.

MERCA-RUR@L PALENTINO mediante la implementación e integración de nuevas tecnologías, pretende desarrollar un nuevo canal de compraventa adaptado a las circunstancias y las emergentes modalidades de consumo, de manera eficiente y sostenible, y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A través del diseño de una página web y una aplicación móvil que conecten a una comunidad de consumidores y vendedores locales, aportando un beneficio para todos ellos y ampliando el nicho de mercado de los negocios rurales, permitiendo el desarrollo de economías de escala que favorezcan fijar y atraer población al medio rural.

SALAMANCA

MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS RUTA DE LA PLATA. Programa de revitalización, sostenibilidad y reducción de la huella de carbono de la actividad comercial de la Mancomunidad Ruta de la Plata

Ayuda concedida: 231.200,00 €

El objetivo de este proyecto es la implantación de un plan de impulso colaborativo de la actividad comercial en la Mancomunidad Ruta de la Plata, basado en acelerar el proceso de transformación digital, reducir la huella de carbono, impulsar redes de cooperación y mejorar los canales de distribución y relación con el cliente.

Este proyecto se desarrollará en las 21 localidades de la Mancomunidad y consta de 8 actuaciones que se organizan en 3 ejes temáticos. El primero se centra en comercio digital para acelerar la transición digital del sector. El segundo eje se centra en el comercio verde y sostenible que busca reducir la huella de carbono derivada de la actividad comercial, y el tercer eje se concentra en el comercio accesible mediante la mejora de los canales de distribución de la actividad comercial y el conocimiento de la oferta comercial de la zona.



AYUNTAMIENTO DE JUZBADO. Creación e impulso de una tienda-comercio en Juzbado a partir de la rehabilitación de una antigua vivienda mediante criterios de eficiencia energética recuperando un servicio esencial y accesible con soluciones tecnológicas, digitales y sostenibles

Ayuda concedida: 162.356,00 €

Este proyecto reinventa la tienda-comercio de toda la vida que existió en cada pueblo, a través de la rehabilitación de una vivienda que se concibe como un lugar para el comercio, el encuentro y el intercambio de productos locales comarcales. Además, se incluyen un conjunto de acciones encaminadas a la promoción de la economía circular y la generación de dinámicas comerciales en una zona rural de la provincia de Salamanca.

La creación e impulso de una tienda en Juzbado recupera un servicio esencial en el pueblo al que se incorporarán otros servicios digitales y sostenibles, con el que se creará empleo y se pretende reforzar la actividad comercial de la provincia. A este nuevo servicio esencial, se le dotará de herramientas digitales y tecnológicas para la venta y entrega de productos a través de correos y servicios de paquetería, articulando el reparto de "última milla" desde un solo punto estratégico.

El edificio estará rodeado de pavimentos ecoactivos, drenantes y en donde la vegetación y la accesibilidad serán un elemento principal. Se dotará de una base de carga de vehículos eléctricos y bicicletas, y se instalarán elementos visibles para promocionar los productos de la zona.

SORIA

AYUNTAMIENTO DE MEDINACELI. Medinaceli, mercado digitalizado y sostenible

Ayuda concedida: 500.000,00 €

Este proyecto consiste en la digitalización global del comercio de Medinaceli que permita poner a los comercios del municipio a la vanguardia del sector mediante el uso de nuevas tecnologías y el incremento del nivel de digitalización de los gestores y trabajadores de los establecimientos del municipio, uniendo compras y turismo desde un enfoque de innovación y sostenibilidad.

Entre las actuaciones previstas se incluye el uso e implementación de nuevas tecnologías como la realidad aumentada, la web 2.0 o las redes sociales, y un programa de sensibilización y formación específico, que permitan un incremento del nivel de digitalización de empresarios y trabajadores del sector, una optimización de su posicionamiento digital, una apertura a nuevos nichos de mercado, la creación de una nueva oferta comercial y "desestacionalización" de la misma. Por último, una nueva pavimentación en las calles más comerciales que permitan el acceso sin barreras arquitectónicas a personas con dificultades de movilidad.

MANCOMUNIDAD TIERRAS ALTAS DE SORIA. Tierras Altas de Soria "TU PRÓXIMA COMPRA INTELIGENTE"

Ayuda concedida: 498.400,00 €

El objetivo del proyecto es plantear soluciones a la crítica situación del sector comercial de Tierras Altas. La despoblación de la comarca ha reducido el tejido comercial hasta la casi desaparición, lo que origina graves trastornos a la ciudadanía en el acceso a productos básicos y de primera necesidad. Para revertir esta situación se plantea la utilización de nuevas tecnologías y del entorno digital para establecer nuevos modelos de compra y entrega de productos para posibilitar el acceso de los habitantes de Tierras Altas en igualdad de condiciones.



Se ha diseñado un sistema de compra y reparto que permitirá a los habitantes de cada núcleo de población (municipios y pedanías) realizar sus pedidos y recogerlos en unas instalaciones especialmente habilitadas en su propia localidad.

El proyecto cuenta además con otras actuaciones como la puesta en marcha de un proyecto piloto de "supermercado inteligente" en el municipio de Oncala, actuaciones de apoyo a los establecimientos existentes para mejorar su productividad y competitividad, iniciativas para la eliminación de materiales de un solo uso, gestión común de reciclaje de residuos o el fomento de la comercialización de productos de cercanía para reducir la huella de carbono derivada del transporte. Asimismo, se realizarán campañas de sensibilización a la ciudadanía relacionadas con las actividades del proyecto.

VALLADOLID

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE VALLADOLID. Proyecto para la digitalización e impulso de la actividad comercial en zonas rurales de la Provincia de Valladolid

Ayuda concedida: 499.639,20 €

El proyecto llevará a cabo diferentes iniciativas que persiguen apoyar a pymes, micropymes y autónomos con actividad comercial en el entorno rural vallisoletano. El proyecto se enmarca en una actuación desde múltiples ángulos que, a partir de una visión global del problema del comercio de cercanía y de todas sus partes interesadas, ha de generar un importante impacto y una fuerte tracción a diferentes niveles: mantenimiento y creación de empleo, inducción de empleo, transformación y actualización de los puestos de trabajo, digitalización de procesos, marketing digital, comercialización digital, economía circular sostenible y descarbonización.

El proyecto beneficiará a 221 municipios de la provincia de Valladolid en los que se debe afrontar aspectos como la despoblación, la falta de infraestructuras, la inequidad territorial, entre otros. Es un proyecto que cuenta con actividades de ámbito general como la implantación de "Smart lockers", o actuaciones en materia de sostenibilidad, y cuenta con otras actividades de tipo específico como la elaboración de una guía digital del comercio artesano de la provincia o el desarrollo de campañas publicitarias para el fomento de la compra en comercio de proximidad de la provincia.

ZONAS DE AFLUENCIA TURÍSTICA - 1.640.504,80 €

Salamanca

AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA. Salamanca ciudad digital del comercio, cultura y ocio: vive el centro.

Ayuda concedida: 437.405,60 €

"Salamanca ciudad digital de comercio, cultura y ocio: vive el centro" es un proyecto integral que pretende por un lado convertir al centro de la ciudad en un centro comercial virtual, y hacer más atractiva la zona turística desde un punto de vista comercial, mediante inversiones en la vía pública dirigidas a la implantación de zonas verdes en el casco histórico, lo que repercutirá en una retención de clientes en la zona por su atractivo y bienestar.

Valladolid



AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID. "Valladolid ciudad próxima".


Ayuda concedida: 1.203.099,20 €

La propuesta tiene como objetivo convertir al comercio de proximidad de Valladolid en un producto turístico consolidado, competitivo y sostenible que incremente el atractivo de la ciudad como destino "multiexperiencia".

Este impulso atraerá a los flujos turísticos hacia las zonas comerciales de Valladolid para ampliar el público objetivo del comercio de proximidad y mejorar la actividad en términos cuantitativos y cualitativos. Contempla diversas actuaciones:

- Inversiones en la vía pública: instalación de mobiliario urbano; ajardinamiento; iluminación eficiente y "vinilado" de escaparates.
- En cuanto a la digitalización, se va a realizar un estudio sobre el comportamiento de los turistas y los consumidores en el comercio mediante metodología User Experience y neuromarketing. También se va a fomentar la publicidad digital de rutas comerciales; la generación de contenidos para la web "Valladolid Comercio Próximo" y el desarrollo de una agenda que enlace los principales eventos turísticos de la ciudad con actividades llevadas a cabo en los comercios.
- En la parte de Sostenibilidad, se propone la instalación de sensores de presencia para la iluminación de determinadas calles; la instalación de soluciones naturales que atenúen el efecto isla de calor, y la realización de un análisis para la gestión de los residuos en el mercado al aire libre de la Marquesina, que pondrá en marcha un proyecto piloto y en caso de éxito, replicarlo.
- Por último, se ha incorporado un programa de formación en tres idiomas orientado al conocimiento de las lenguas para mejorar la atención a los turistas.



 <p>Cataluña 9,85 M€</p>	<p>9 proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 mercados urbanos sostenibles - 3 mercado rural sostenible - 1 zona de afluencia turística
<p>MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 7.452.364,80 €</p>	
<p>Barcelona</p> <p>AYUNTAMIENTO DE TERRASSA “Terrassa Transformando su mercado local: Proyecto de revitalización y modernización del sector comercial del municipio, apostando por la innovación y la sostenibilidad a través de los Mercados de Abastos”.</p> <p>Ayuda concedida: 1.990.984,00 €</p> <p>Con el proyecto Terrassa busca la transformación de sus dos mercados municipales (mercado de La Independencia y mercado de Sant Pere) a través de la implementación de acciones que lograrán beneficios directos tanto de la clientela como en los comercios, locales e incluso en la sostenibilidad y eficiencia energética, en línea con las prioridades europeas.</p> <p>El foco se ha puesto en la transformación digital, la mejora de la eficiencia energética, la mejora de la experiencia del comprador, el apoyo al pequeño comercio y la dinamización comercial para lo que se desarrollarán actuaciones de reforma y reacondicionamiento de las instalaciones, transformación digital y acciones de formación y concienciación.</p> <p>Se llevarán a cabo obras de reacondicionamiento de la red de saneamiento del mercado Sant Pere y la mejora del confort térmico y lumínico de las instalaciones del mercado de la Independencia y, en ambos, la instalación de conexión WIFI que permita la transformación digital de los comercios a la vez que mejore la experiencia de compra de los visitantes y la instalación de puntos de entrega inteligentes a través de taquillas refrigeradas que permitan la recogida de la compra.</p> <p>Se llevará a cabo la renovación del marketplace actualmente implantado en ambos mercados, ajustando sus funcionalidades a los nuevos métodos de compra y necesidades de los clientes.</p> <p>Se digitalizarán los procesos de gestión y control de accesos con vistas a mejorar la gestión energética, los servicios a los comerciantes y usuarios y la posibilidad de disponer de datos que</p>	



permitan la analítica para el mantenimiento y el diseño de proyectos de mejora a medio/largo plazo.

Se llevarán a cabo planes de comunicación y marketing del proyecto para dar a conocer las nuevas soluciones implantadas, talleres destinados al impulso de la digitalización de los comercios, campañas de concienciación y formaciones que fomenten un estilo de vida sostenible y un consumo responsable.

DIPUTACIÓN DE BARCELONA “Acercándote el mercado. Competitivo digital y sostenible”.

Ayuda concedida: 2.000.000,00 €

El proyecto consiste en la creación de plataformas digitales (marketplace), incluida la integración del catálogo comercial y la habilitación de soporte telefónico (call center) y una plataforma digital para el intercambio agroalimentario de proximidad entre productores de la provincia (XPDT) y mercados municipales, también prevé implementar tecnología para el análisis del comportamiento de los clientes y una herramienta digital para el análisis del rendimiento del negocio para dar respuesta a la progresiva pérdida de ocupación en los puestos de los mercados municipales, así como acelerar y completar la transformación digital de los mercados municipales. Con este fin de prestará un servicio de acompañamiento y enlace entre personas cedentes de negocios viables y personas dispuestas a darle continuidad.

Asimismo, la futura concepción omnicanal permitirá aumentar el canal de venta en línea. Para ello, el proyecto propone vehículos de cero emisiones y contará con un sistema de distribución capilar con vehículo compartido para el envío de pedidos.

Adicionalmente, se colocarán taquillas multitemperatura para la recogida de pedidos en espacios públicos de los mercados municipales, se instalarán doble cancelas en las puertas de los mercados municipales y un sistema de monitoreo de consumo energético.

Con el objetivo de fomentar la economía circular y la sostenibilidad se realizarán campañas de sustitución del uso de envases de un solo uso por envases reutilizables y otra de promoción del comercio de proximidad. Además de una formación dirigida a los nuevos emprendedores y “paradistas” en materia de marketing, tecnologías y gestión.

Tarragona

AYUNTAMIENTO DE TARRAGONA “Tarragona Centro Comercial Abierto. Proyecto de transformación y digitalización comercial en un nuevo espacio urbano comercial ampliado de Tarragona”.

Ayuda concedida: 1.199.158,40 €



Hace 5 años, el Ayuntamiento de Tarragona y Mercats de Tarragona impulsaron la restauración y readecuación del Mercado Central, convertido ahora en foco generador de actuaciones y programas de revitalización del comercio urbano que se irradia hacia el resto de los mercados de la ciudad. En una segunda fase de actuaciones pretende establecer interconexiones comerciales entre el foco comercial del Mercat Central con, primero, una corona ampliada del mismo; segundo, con el entorno comercial no cotidiano; tercero, con las calles comerciales de la Parte Alta (foco de buena parte de la actividad turística monumental), pero también, cuarto, con el barrio marinero de El Serrallo donde se ubica el puerto para cruceros de recreo).

Asimismo, se pretende que la gran zona comercial abierta central irradie sinergias hacia el total de la actividad comercial tradicional que se desarrolla en la ciudad, teniendo en cuenta también las barriadas periféricas.

Articular sinergias entre patrimonio y comercio es otro de los retos que se abordarán en este proyecto.

Para ello se van a llevar a cabo inversiones y proyectos que impulsen y fomenten la conectividad entre las principales zonas comerciales mediante intervenciones en accesibilidad urbana y señalética comercial, reforzando la integración de la experiencia de compra entre sus atractivos turísticos y situando el centro comercial urbano como un espacio comercial y lúdico que actúe como reclamo complementario a la visita patrimonial de la ciudad, así como de sus otras potencialidades comerciales, culturales y económicas.

AYUNTAMIENTO D'AMPOSTA "Amposta cerca de tí. Programa de transformación hacia un modelo de comercio de proximidad tecnológico".

Ayuda concedida: 444.367,20 €

El proyecto tiene como objetivo la recuperación del mercado municipal, el desarrollo del mercado no sedentario y las zonas adyacentes de ambos, así como la transformación digital y sostenible del mercado municipal y el comercio de Amposta a través de acciones que promuevan su innovación tecnológica, la sostenibilidad así como la sensibilización y formación para seguir desarrollándose acorde con las necesidades actuales.

Con la rehabilitación del mercado se prevé su adaptación a la normativa actual en materia de accesibilidad y eficiencia energética, así como la recuperación de parte del patrimonio arquitectónico del municipio. La instalación del Click and Collect tanto para el mercado como para los comercios, junto con el acceso gratuito a la red Wifi mejorará la experiencia de compra del cliente.



El escaparate virtual Shopping Amposta dará a conocer los canales digitales de contacto y comunicación habilitados, de manera individual, por los negocios de Amposta, con el objetivo de que el consumidor los conozca y los utilice. La plataforma estará programada para mostrar fichas geolocalizadas de los comercios y empresas web, canal de mensajería instantánea y redes sociales (con el objetivo de facilitar la omnicanalidad, la atención al cliente personalizada y la fidelización) aplicaciones informáticas utilizadas por el comercio dedicadas a ofrecer servicios añadidos (para facilitar los pagos, QR para mejorar la experiencia de compra y la información del producto, entre otras). Paralelamente, se prevé la creación de la etiqueta Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera.

En paralelo, se propone crear un servicio de marketing digital orientado a profesionalizar la gestión de los perfiles sociales de los comercios tanto del Mercado Municipal como del comercio. Los datos obtenidos a partir del control de flujo de personas en el área comercial serán explotados y analizados en un servicio específico de análisis de Big Data de la zona que con el fin de seguir incorporando tecnologías al área comercial que mejoren el proceso de digitalización y ayuden a entender los nuevos hábitos de compra.

Paralelamente, se elaborará un estudio para la reactivación de los locales no activos.

Por otra parte, el proyecto incluye un paquete de acciones específicas de impulso de la sostenibilidad, de la transformación y fomento de la eficiencia energética como la creación de una cámara de reciclaje para la correcta separación de residuos en el mercado municipal, permitirá optimizar al máximo la gestión de residuos, mientras que la instalación de la máquina de vending reverse reciclaje compactará los residuos y premiará a los usuarios con tickets descuento para realizar compras en el comercio y el mercado municipal, ello acompañado de paquetes de formación y alfabetización en materia de sostenibilidad y eficiencia energética para los comerciantes.

AYUNTAMIENTO DE MONT-ROIG DEL CAMP “Impulsando un nuevo boulevard digital en la avenida Barcelona”.

Ayuda concedida: 1.817.855,20 €

La avenida de Barcelona atraviesa el núcleo de Miami Platja siguiendo el trazado de la antigua carretera nacional 340 y constituye el centro neurálgico del comercio y de la vida social del municipio.

El Ayuntamiento ha considerado estratégico promover un plan de acción sobre el comercio para maximizar los beneficios y el impacto del cambio de usos de la vía en un sentido económico pero también social y ecológico. Al eliminar esta importante barrera que dividía el núcleo urbano, se pretende crear un espacio de encuentro, atractivo para el peatón, que permita dinamizar y revitalizar la vida comercial. El proyecto incluye la segunda fase de la remodelación de la Avenida de Barcelona además de diferentes acciones, paralelas a la obra, centradas en la digitalización de



los comercios y del entorno comercial. Se considera prioritario promover el uso de las herramientas de marketing digital y on-line, la capacitación para a la creación de contenidos audiovisuales y multimedia y mejorar la presencia en la redes sociales así como la mejora de las zonas verdes mediante el uso de la xerojardinería, (jardinería mediante técnicas que permiten un uso racional de los recursos hídricos).

MERCADOS RURALES SOSTENIBLES - 1.317.948,80 €

BARCELONA

DIPUTACIÓN DE BARCELONA. Comercio rural y esencial: innovador, sostenible y eficiente

Ayuda concedida: 490.320,00 €

Este proyecto tiene el objetivo de frenar el despoblamiento rural a partir de la mejora del aprovisionamiento de la población en comercios rurales y de mejorar la sustentabilidad y viabilidad del sector del comercio rural. Para ello se pretende dinamizar y modernizar el comercio rural en los 125 municipios rurales de pequeño tamaño de las comarcas de la provincia de Barcelona que tienen un carácter rural más intenso y cuya población está más envejecida.

El proyecto se organiza en 10 acciones de naturaleza diversa e integral, algunas de ellas de carácter transversal, como la creación de un espacio web de comercios rurales, una campaña de promoción conjunta, la puesta en marcha de una plataforma digital supramunicipal para el intercambio agroalimentario de proximidad, así como de la implementación del plan de evaluación y seguimiento del proyecto.

En su conjunto las acciones buscan acelerar la transición digital (despliegue de redes wifi en zonas sin cobertura, taquillas inteligentes, paneles direccionales vinculados a un portal digital, la creación de una plataforma digital para el intercambio agroalimentario de proximidad, y acciones formativas), la transición ecológica (fomento del uso de recipientes reutilizables y reciclables, mapeo de proveedores y productos sostenibles, y acciones formativas), y fortalecer la cohesión social y territorial (perspectiva supramunicipal e implantación de acciones de diferenciación e identificación de las iniciativas participantes).

AJUNTAMENT DE SANT QUINTÍ DE MEDIONA. Sant Quintí Km0: puesta en marcha del plan de dinamización comercial

Ayuda concedida: 427.657,60 €

El proyecto parte de la necesidad de actuar para el desarrollo de la actividad comercial en Sant Quintí de Mediona, un municipio eminentemente rural que ha visto como parte de su tejido comercial ha perdido mucho peso en los últimos años y la tendencia no es alentadora.

Para afrontar esta situación, el proyecto cuenta con un total de 14 actuaciones que buscan recuperar y promocionar el potencial del tejido comercial local mediante su modernización, mejora de envoltente y aceleración de la transición hacia un futuro sostenible con una sociedad más igualitaria. Se apuesta por la digitalización de los comercios, la mejora de la principal área comercial, la mejora general de la comunicación (con nuevos canales y fórmulas), la actualización formativa de comerciantes, la transición verde de las implicaciones de la compraventa y la apuesta por la innovación para aportar valor añadido general a la



compra en el comercio local. Todo ello teniendo en cuenta las características y el contexto del municipio de Sant Quintí de Mediona, creando nuevos vínculos y apostando por la cohesión económica, social y territorial.

AYUNTAMIENTO DE LES MASIES DE VOLTREGA. Les Masies de Voltrega: comercio verde, accesible y digital.

Ayuda concedida: 399.971,20 €

El proyecto modernizará, revitalizará y mejorará la competitividad del comercio local partiendo del mercado de venta no sedentario del domingo como eje del comercio local, acercándose a nuevos perfiles de consumidores más jóvenes y consolidando el papel del comercio como un servicio público esencial para el mantenimiento de la actividad económica y social de les Masies de Voltregà, favoreciendo un entorno sostenible, accesible, de proximidad, y que fomente el consumo responsable y saludable.

Para ello, el proyecto prevé la revitalización y mejora de la competitividad de las paradas del mercado y de los comercios dentro del núcleo urbano mediante cuatro ejes de actuación principales y un eje de actuación transversal: (1) la transformación digital de los negocios urbanos y paradas del mercado (2) la articulación de un servicio de movilidad más sostenible en bicicleta eléctrica, así como mejorar accesibilidad del entorno comercial mercada, (3) el impulso de la economía circular, (4) el acompañamiento en procesos de relevo generacional que permita dar continuidad a los puestos, y (5) el seguimiento y evaluación del impacto de las actuaciones propuestas.

ZONAS DE AFLUENCIA TURÍSTICA - 1.083.755,20 €


GERONA

AYUNTAMIENTO DE PALAFRUGELL. Palafrugell, estrategia de posicionamiento como núcleo clave de abastecimiento comercial de la Costa Brava Centro.

Ayuda concedida: 1.083.755,20 €

El proyecto previsto engloba una serie de actuaciones dirigidas a la mejora del entorno urbano de la zona de mayor concentración comercial y turística de la población, dando un valor añadido tanto a los visitantes como a los propios ciudadanos de Palafrugell. Los paneles informativos digitales, la formación, el embellecimiento vial, la publicidad o las actuaciones destinadas a una mejor gestión de los residuos, pretenden ser un atractivo y mejorar la experiencia comercial para turistas y la competitividad de los negocios a los comerciantes.



 <p>Madrid 5 M€</p>	<p>4 proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 mercados urbanos sostenibles - 1 zona de afluencia turística
<p>MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 3.025.512,80 €</p>	
<p>AYUNTAMIENTO DE FUENLABRADA “Proyecto Integral para la Sensibilización, Transformación Digital, y el Acceso a un Comercio Local más Sostenible y Resiliente”</p> <p>Ayuda concedida: 1.069.440,80 €</p> <p>El proyecto tiene como objeto definir las obras de remodelación y rehabilitación de la denominada Zona Abierta Centro implantando un diseño que asegure la accesibilidad universal, mejore la visibilidad comercial y favorezca el tránsito peatonal. Se trata de la primera fase de una serie de actuaciones que buscan restar protagonismo al tráfico rodado, devolver ciertos espacios al peatón y mejorar los servicios que la ciudad.</p> <p>Se ejecutará una intervención integral que rehabilite el espacio público urbano, en especial en lo referente a pavimentación, señalización, alumbrado público y mobiliario urbano, renovando o ampliando las redes de servicios existentes, ampliando aceras y reubicando pasos de peatones atendiendo a criterios de accesibilidad y de seguridad vial. La renovación integral de la red de alumbrado público pretende mejorar la eficiencia de la instalación, reducir el consumo energético y disminuir la contaminación lumínica. El proyecto contempla la renovación completa de la señalización horizontal y vertical existente, adaptándola a la nueva sección viaria del tramo objeto de actuación y mejorando la visibilidad comercial.</p> <p>AYUNTAMIENTO DE TORREJÓN DE ARDOZ “Mercatorrejón. Digitalización, sostenibilidad y optimización del comercio local de Torrejón de Ardoz”.</p> <p>Ayuda concedida: 996.072,00 €</p> <p>El Ayuntamiento de Torrejón de Ardoz, ha emprendido una serie de acciones con el objetivo de revitalizar la actividad de la zona, entre las se contempla el apoyo al comercio local. Este proyecto tiene como objetivo la reactivación del comercio local y el fomento del emprendimiento y el acceso al empleo y se articula en torno a las siguientes actuaciones: Desarrollo de una web con e-commerce y una aplicación móvil.</p> <p>Análisis de las tendencias de compra y perfiles de los clientes que permitan diseñar acciones dirigidas a mejorar la imagen online de los comercios de la zona a través de la analítica web y el posicionamiento SEO.</p>	



Creación de un sistema Click & Collect que habilite diferentes formas de recogida de los productos adquiridos.

Mejora de la accesibilidad y adecuación del espacio urbano en las zonas comerciales. Incorporación de señalética inteligente que mejore la interacción con el cliente en la difusión de promociones y eventos o geolocalización de establecimientos.

Fomento de la economía circular mediante la inclusión del e-ticket y el reparto de bolsas reutilizables. Instalación de papeleras inteligentes para una mejor gestión de los residuos. Sensibilización y formación a comercios en competencias digitales y economía circular.

AYUNTAMIENTO DE ALCALÁ DE HENARES “Revitalizar el comercio de proximidad. Más sostenible, más digital”.

Ayuda concedida: 960.000,00 €

Para conocer el grado de digitalización de los comercios del municipio el Ayuntamiento de Alcalá de Henares realizó un estudio socioeconómico relativo al comercio minorista local, a la vista de cuyos resultados se elaboró un proyecto configurado por una serie de actuaciones en las que se ha tenido en cuenta la capacidad tractora de cada una de ellas y la sinergia generada sobre el tejido comercial local.

La incorporación de nuevas tecnologías con soluciones innovadoras como el área de comercio de la plataforma smartcity a través de la que se podrá acceder a acciones concretas a los establecimientos comerciales, así como conocer preferencias del usuario y realizar acciones de fidelización.

Mediante la señalética inteligente y a través de diferentes soportes, se dinamizarán contenidos. Se diseñará un programa de acompañamiento y formación a autónomos y pymes en transformación digital así como el fomento y la sensibilización a través de campañas específicas y dinámicas en materia de economía circular, gestión de residuos y reciclaje.

El directorio virtual de los comercios permitirá recoger, vía web, información y geoposicionamiento de los comercios por tipología a modo de escaparate virtual.

La conexión wifi-gratuita, estimulará a comerciantes y ciudadanos dando accesibilidad a entornos digitales.

Se ha puesto especial interés en rehabilitar las principales calles del área comercial. Las actuaciones de peatonalización favorecerán la accesibilidad universal, mejorarán la calidad medioambiental por la limitación del tráfico rodado así como el uso de material absorbente de CO2 en el proyecto y la mejora de la iluminación contribuirá a mejorar la eficiencia energética.

ZONAS DE AFLUENCIA TURÍSTICA - 1.996.800 €



AYUNTAMIENTO DE LAS ROZAS. Modernización del comercio local poniendo en marcha formas de venta más digitales, sostenibles e innovadoras en Las Rozas.

Ayuda concedida: 1.996.800,00 €


Las Rozas es ampliamente conocido por albergar hasta más de 10 centros comerciales. Destacan Las Rozas Village Outlet Shopping y The Style Outlets, que agrupan más de un centenar de tiendas.

Todas las áreas comerciales de esta zona turística han sido duramente golpeadas por la crisis del COVID-19, disminuyendo su facturación, su capacidad de empleabilidad y su servicio a los clientes. Por eso el municipio apoya el relanzamiento de su actividad a través de actuaciones en 6 ejes principales:

- Mejora del mobiliario urbano: Asientos, alumbrado de bajo consumo, papeleras, contenedores de residuos, entre otros.
- Implantación de Redes WiFi para mejorar la experiencia de cliente y generar sinergias con otros sectores.
- Actuaciones dirigidas a incrementar la sostenibilidad, la adaptación al cambio climático y la eficiencia y que impliquen un avance hacia una economía resiliente y baja en carbono y la reducción en la generación.

Actuaciones de adaptación al cambio climático como intervenciones en espacios públicos orientados a atenuar el efecto de isla de calor urbana en zonas comerciales.



 <p>C. Valenciana 15,34 M€</p>	<p>13 proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9 mercados urbanos sostenibles - 2 mercado rural sostenible - 2 zonas de afluencia turística
<p>MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 13.318.003,20 €</p>	
<p>Castellón</p> <p>AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓN DE LA PLANA “Modernización sostenible y accesible de los comercios de Castelló de la Plana”.</p> <p>Ayuda concedida: 1.936.000 €</p> <p>El objeto del presente proyecto es apoyar la modernización de dos mercados de Castelló de la Plana: El Mercado de San Antonio y el Mercado Central de Castelló; enfocado primordialmente en la transformación digital, la transición hacia fuentes de energía más sostenibles y el impulso del conocimiento y habilidades de los empleados y autónomos relacionados con los comercios de ambas áreas.</p> <p>En materia de transformación digital, destaca la actuación Smart Market, que tiene como objetivo la recolección y explotación de datos, a fin de mejorar las ventas y experiencias de ventas en el Mercado. Contiene soluciones como la Plataforma Smart Data y la sub-actuación Indoor Insights que utiliza tecnologías IoT (cámaras sensores Wifi, Smart Cells, bluetooth, balizas beacons, etc.). Del mismo modo, las nuevas funcionalidades de la tarjeta ciudadana, permitirán mejorar la competitividad de los establecimientos.</p> <p>En materia de transformación del punto de venta destaca la actuación de Marketplace; la referente a pantallas y gestores de turnos, así como la correspondiente a accesibilidad para personas con discapacidad auditiva y visual.</p> <p>En lo concerniente a la sostenibilidad, los sistemas para monitorear la energía y alumbrado inteligente de los espacios mejorarán la eficiencia energética de la actividad comercial.</p> <p>Por otro lado, las etiquetas digitales contribuirán a mejorar la trazabilidad de los productos además de presentar todas sus características en el canal de distribución.</p> <p>En materia de formación, se impartirán cursos para los comerciantes en materia de habilidades digitales, idiomas, ofimática, marketing digital y comercio electrónico, así como de gestión de residuos y economía circular.</p> <p>Finalmente, se implantarán redes WiFi y señalética integrada de la oferta de los mercados.</p>	



AYUNTAMIENTO DE VILLAREAL “El Mercat Central de la Vila-real del siglo XXI. Plan de impulso del Mercat Central, hacia un mercado más dinámico, innovador, sostenible e inclusivo”.

Ayuda concedida: 920.994,40 €

El objeto de este proyecto es el impulso del Mercado Central hacia un mercado más dinámico, innovador, sostenible e inclusivo, con el fin de aumentar la competitividad y acelerar su digitalización hacia un modelo resiliente que perdure en el tiempo.

En materia de transformación digital, la tarjeta Fem Poble, proyecto para la adopción de herramientas de información de clientes basadas en macrodatos, favorecerá una fidelización de la clientela. Por otro lado, el impulso del proyecto Vila-tenda y web del mercado municipal permitirá crear un escaparate comercial del producto fresco y dotar del servicio de compra on line, acompañado de servicio de reparto a domicilio o de recogida de compra en el establecimiento. La instalación de red wifi y la gestión de colas de espera facilitará la mejora de la experiencia de compra. Por otro lado, con la formación y capacitación de los comerciantes y las campañas de marketing digital se dará un impulso a la publicidad, comunicación y visibilidad en medios o soportes digitales de los comercios del mercado. La actuación de sensibilización y formación comprenderá la formación de habilidades, uso y gestión de herramientas tecnológicas, marketing digital, explotación y análisis de datos vinculados con la venta on line.

La contribución a la calidad ambiental, la eficiencia energética y la economía circular, se traduce en la implantación de embalajes sostenibles y el punto de recogida eco-eficiente, la instalación de luminaria sostenible, la implantación de soluciones tecnológicas para mejorar la eficiencia en el consumo energético, la creación de almacenes estratégicos, la digitalización del parking y de las zonas de carga y descarga, así como la optimización de las operaciones de distribución comercial.

En materia de cadena de suministro y trazabilidad, se impulsará el proyecto “Sistema Alimentario Sostenible Vila-real”, proyecto colaborativo de economía circular que aúna la tecnología Smart City con la alimentación saludable.

AYUNTAMIENTO DE PEÑÍSCOLA “Peñíscola centro comercial abierto: Digitalización, mejora de la accesibilidad y servicios, sostenibilidad e impulso de la economía circular en el casco antiguo y ensanche”.

Ayuda concedida: 1.703.532,80 €

Es un proyecto integrador, que comprende tres grandes líneas estratégicas de actuación:

Trasformación digital. Compra en Casco Antiguo y Ensanche, enfoque PHYGITAL.

Analítica offline y programa de captación y fidelización. Se enmarca dentro de la creación de un programa de captación, fidelización e información, que por un lado analiza de forma automática y



anónima el comportamiento de los visitantes a las áreas de interés y por otro permite la comunicación, a través de canales digitales principalmente, con los visitantes que lo autoricen mediante un registro previo. El servicio de comunicación se enfocará a la explotación del canal SMS/Whatsapp/Email enviando mensajes por proximidad, aunque podrá ser complementado también con el uso de mensajes push en App, Web o pantallas en la propia área comercial.

Transformación del punto de venta. Obras de reforma y mejora de instalaciones y accesibilidad de la zona urbana comercial del Casco Antiguo. Comprende la repavimentación de calles, la sustitución de iluminación y de colectores de saneamiento, el soterramiento de redes de electricidad, gas, fibra óptica, etc.

Sostenibilidad y economía circular. Implantación de un Servicio de recogida selectiva mediante el sistema puerta a puerta en los comercios del Casco Antiguo. Para ello, se diseñará un calendario de recogida, una doble ruta de recogida y se proveerá a los comercios de contenedores inteligentes que posibiliten el control y la gestión de la recogida.

Con las actuaciones contempladas en las tres Líneas Estratégicas del proyecto propuesto se pretende dar un impulso a la actividad comercial en el Casco Antiguo y Ensanche de Peñíscola, potenciando el Centro Comercial abierto, con soluciones de transformación digital que impulsen la compra en el pequeño comercio, mejorando la accesibilidad y los servicios del área comercial y el fomento de la sostenibilidad y la economía circular, contribuyendo a la desestacionalización del destino.

Alicante

AYUNTAMIENTO DE DENIA “Transformación digital inteligente y sostenible del sector comercial de la ciudad de Denia”.

Ayuda concedida: 1.458.022,40 €

Se pretende transformar el sector comercial adaptando su modelo a las necesidades actuales, donde la digitalización y la sostenibilidad ambiental son componentes esenciales para hacer de su comercio minorista de proximidad un sector resiliente, atractivo, innovador, competitivo y sostenible.

El proyecto lo conforman 13 actuaciones que impulsan la transición verde, la transformación digital y el crecimiento inteligente y sostenible:

Fomento del producto local; puesta en marcha de herramientas digitales que aumenten el conocimiento del cliente y mejoren su experiencia de compra; generación de emprendimiento comercial ayudado por herramientas de inteligencia comercial; apuesta por la recogida y el reparto sostenible de productos locales mediante taquillas refrigeradas, reforzado con el reparto sostenible mediante vehículos no contaminantes; mejora de la imagen y funcionalidad del centro urbano comercial mediante la comunicación digital, el soterramiento de contenedores y la mejora de aceras y mobiliario urbano; disminución del elevado tráfico de agitación del centro urbano implementando señalización inteligente para la búsqueda de aparcamiento disponible;



introducción de medidas de sostenibilidad, impulsando la recogida selectiva de residuos en zonas comerciales y llevando a cabo un programa de sustitución de bolsas de plástico de un solo uso; puesta en marcha de iniciativas que consigan canalizar el elevado flujo de turistas y visitantes hacia el comercio local mediante herramientas de fidelización y generación de alianzas que generen sinergia en los diferentes ejes comerciales, impulsando el emprendimiento comercial y facilitando el conocimiento de la oferta por parte del cliente.

AYUNTAMIENTO DE TORREVIEJA “Impulso a la competitividad, innovación y modernización del Área Comercial Urbana de Torrevieja mediante la implementación de un Centro Comercial Abierto”.

Ayuda concedida: 1.530.892,00 €

Se presenta un proyecto transversal que revitalice el tejido comercial de la ciudad a través de las PYMES del sector.

En materia de transformación digital se prevé la instalación de Mupis digitales, el desarrollo de una aplicación de Smart Cities, la instalación de taquillas inteligentes y automatizadas, el desarrollo de un Marketplace, la instalación de redes WI-Fi urbanas, la aplicación de fórmulas de Customer Intelligence, la creación de un sistema Customer Relationship Management (CRM), soluciones de ciberseguridad; entre otras actuaciones.

En el ámbito de la sostenibilidad, calidad ambiental y eficiencia energética, se plantean medidas que revertirán en una reducción del consumo energético mediante la aminoración de insumos (bolsas y envases biodegradables), la eficiencia para con el consumo eléctrico (optimización de los sistemas de climatización e iluminación), la instalación de elementos de generación de energía renovable (alumbrado solar), la compra de vehículos cero emisiones o la construcción de jardines y espacios verdes, entre otras.

En cuanto a las cadenas de suministro y distribución, se habilitará dentro de la web del Centro Comercial Abierto o Marketplace un apartado con contenidos específicos de productos locales, una plataforma integrada para la comercialización y distribución de productos locales y de km 0, así como un sistema de trazabilidad de seguimiento de pedidos.

Asimismo, se prestará atención a la profesionalización de los trabajadores que componen el tejido comercial, contemplando, entre otras medidas, jornadas de formación.

Finalmente, se incluyen medidas adicionales de dinamización del Centro Comercial Abierto para garantizar la accesibilidad universal, así como trabajos de mejora en los accesos del Mercado Municipal de Abastos.

AYUNTAMIENTO DE VILLENA “Organic Market Villena”.



Ayuda concedida: 730.272,80 €

Es un proyecto de dinamización comercial a gran escala que busca apoyar al pequeño comercio en su proceso de transformación digital, medioambiental y social.

Con el Mercado Municipal como centro neurálgico de la transformación verde y digital de Villena, el proyecto incluye actuaciones para la mejora de los entornos urbanos, la digitalización del sector comercial, la creación de empleo de calidad y la concienciación ciudadana en materia de medioambiente y consumo local y responsable.

Destacan las siguientes actuaciones:

Creación de un Marketplace y un sistema de gestión de pedidos a través del Marketplace, adaptándose a los nuevos hábitos de compra de los clientes.

Mejorar la accesibilidad y rehabilitación, tanto interna como externa, que adapte la experiencia de compra a todos los públicos.

Taquillas inteligentes refrigeradas, que permitan la recogida de la compra mientras el mercado esté cerrado, conservando los alimentos en perfecto estado.

Campaña de bajada de precios a las últimas horas del día para productos perecederos y así reducir el desperdicio de alimentos.

La integración de comercios con un mínimo del 30% de los productos y proveedores Km Cero, ecológicos o con valor añadido, acompañado de una campaña de señalética que diferencie este tipo de productos del resto.

La realización de talleres, campañas de concienciación y formación que fomenten un estilo de vida sostenible y un consumo responsable.

Valencia

AJUNTAMENT D'ALDAIA "Mercado municipal de Aldaia: Modernización y digitalización de la gestión y dinamización del comercio local del mercado, y adaptación del edificio para mejora de la eficiencia energética y la reducción de emisiones".

Ayuda concedida: 1.045.652 €

El Proyecto que se presenta está referido al Mercado municipal de Aldaia, lugar de referencia estratégico para la promoción del comercio local, orientado a la adaptación del Mercado, tanto a las necesidades del municipio como a las del propio Mercado y comercio local, tratándose de un proyecto integral que abarca varias líneas de actuación, sustentándose principalmente en dos de ellas:

Transición digital, a través de la modernización y actualización a las nuevas tecnologías para mejorar la gestión aumentando la competitividad, con una mejor adaptación a los nuevos hábitos de consumo, así como para mejorar la experiencia de compra de los/as usuarios/as. Se contemplan inversiones para la mejora y ampliación de las nuevas tecnologías implantadas, la modernización y actualización de la tarjeta de fidelización de los clientes, la mejora de la web y el diseño e implantación de una marca, así como la instalación de puntos de entrega inteligentes.

Transición ecológica, basada en la sostenibilidad, eficiencia energética y reducción de emisiones, mediante el cierre de la envolvente del edificio, la instalación de energías renovables, la sustitución del sistema de calefacción, de la instalación de agua, etc.



Estas dos grandes líneas de actuación, se complementan con las relativas a: La redistribución de los puestos interiores y la mejora de la accesibilidad del edificio y su entorno, cadena de suministro y trazabilidad (base de datos y directorio digital de proveedores locales, para inclusión en webs y canales de información), y actuaciones de formación dirigidas especialmente a los operadores del mercado y personas en situación de desempleo.

AYUNTAMIENTO DE OLIVA “Nuevo Mercado Oliva, Sostenible y Digital”.

Ayuda concedida: 2.000.000 €

El Proyecto toma como eje central la rehabilitación y mejora del Mercado que, fruto de la obsolescencia de las instalaciones, de la crisis provocada por la pandemia del COVID y de la falta de digitalización de sus servicios y operadores, ha ido perdiendo competitividad. Introduce soluciones innovadoras que toman como ejes vertebradores la digitalización y la sostenibilidad.

Se propone la Plataforma colaborativa JoCompreOliva de productor local, empresa comercial y distribuidor mediante Marketplace con acceso B2B, diferenciación de productores de Km Cero incluyendo sistema de factura electrónica y de fidelización. Se acompañará de acciones de formación de habilidades y gestión de herramientas tecnológicas, más talleres de digitalización y sostenibilidad, así como de asesoramiento personalizado.

La actuación de mejora del Nuevo Mercado dará lugar a una edificación mucho más eficiente desde la perspectiva energética, renovando la climatización, la iluminación y las cámaras frigoríficas. Se instalarán placas fotovoltaicas, así como un sistema de extracción de humos. Asimismo, el proyecto contribuirá a avanzar hacia un modelo de economía circular, mejorando la gestión de los residuos y haciendo más sostenible la actividad comercial por medio de sistemas de contenedores inteligentes y sistemas de recogida de residuos. Igualmente, se contempla la instalación de puntos de entrega inteligente. Por último, se realizarán campañas de sensibilización y fomento de la economía circular y desperdicio cero.

La innovadora solución de señalética inteligente (Plan de señalización, aplicación móvil, paneles y tótems, QR y beacons) dinamizará contenidos, estimulando el tránsito hacia diferentes zonas comerciales, teniendo el Nuevo Mercado como eje principal dinamizador.

AYUNTAMIENTO DE VALENCIA “Revitalización del comercio de barrio”.

Ayuda concedida: 1.992.636,80 €

El comercio de proximidad es una actividad económica generadora de riqueza, empleo e interacción social y un vector fundamental para la ciudad poli céntrica de barrios sostenible, inclusiva, cohesionadora e impulsora de innovación social y urbana. Especial importancia tienen los comercios de alimentación y conexos que se ubican en los mercados municipales, dotación pública fundamental en la vida de los barrios; sin olvidar el comercio no sedentario.



Este proyecto presenta los Paquetes de Trabajo indicados a continuación:
Mercados inteligentes. Se centra en el asesoramiento personalizado a los comerciantes, como herramienta fundamental para la transformación digital de los negocios y en la dinamización de los clientes.

Mercados renovados y accesibles: Comprende inversiones en mercados de la ciudad para hacerlos más sostenibles, accesibles y atractivos a los clientes.

Mercados sostenibles: Inversiones en puntos de recarga para facilitar los desplazamientos no contaminantes y los negocios de entrega de producto fresco sin emisiones de CO2. Se complementa con la instalación de placas solares.

Productos de Cm Cero: Nuevo espacio para el comercio directo por productores locales.

Capacitación: Formación a comerciantes de productos propios de los mercados.

Mercados conectados: Conectividad WiFi para el desarrollo de negocios.

MERCADOS RURALES SOSTENIBLES - 1.000.000,00 €

ALICANTE

DIPUTACION PROVINCIAL DE ALICANTE. Alicante Rural-COM: Potenciación del Comercio Rural en la provincia de Alicante.

Ayuda concedida: 500.000,00 €

El proyecto promocionará el comercio local de los 82 municipios menores de 5.000 habitantes de la provincia. Su objetivo principal es crear un punto de referencia provincial en el que los comercios de cercanía, especialmente los de las zonas rurales, sean capaces de apoyarse para adaptarse a las nuevas demandas sociales, a la nueva era digital del comercio electrónico y a las nuevas costumbres de los consumidores.

Este proyecto se enmarca en una actuación desde múltiples ángulos que ha de generar una transformación a diferentes niveles: creación de empleo, transformación de los puestos de trabajo, digitalización de procesos, acceso a los nuevos canales de venta, marketing digital, comercialización digital, economía circular sostenible y descarbonización.

El plan de implementación diseñado en este proyecto está integrado por 5 actuaciones, y será la herramienta que permita acelerar en la transformación digital del comercio de estas zonas rurales, acercando los productos locales a las partes interesadas, turistas rurales y demás agentes interesados y ampliando el alcance de los establecimientos a través de la promoción del comercio en remoto.

VALENCIA

DIPUTACION DE VALENCIA. Connecta token-NFT una plataforma blockchain como herramienta de mejora de servicios, comercios locales y medio ambiente

Ayuda concedida: 500.000,00 €



Este proyecto engloba a los 26 municipios de las comarcas de Rincón de Ademuz y de Los Serranos y pretende avanzar en la digitalización de la ciudadanía, administración y tejido empresarial de las zonas rurales. Para ello se desarrollará un sistema que permita premiar acciones de la ciudadanía (por ejemplo, el uso de trámites electrónicos) o vehicule subvenciones (bonos sociales, ayudas) generando beneficios en forma de token que puedan monetizarse consumiendo en los comercios y servicios locales adheridos al sistema. La gestión de los bonos a través de la solución propuesta permitirá disponer de una trazabilidad de sus usos.

Paralelamente se implementarán los procesos de generación de tokens no fungibles asociados a la calidad medioambiental basándose en los valores de los sensores de la Plataforma Smart Connecta València. Utilizando la tecnología propuesta, se generarán NFT (Tokens No Fungibles) para utilizar la información medioambiental zonal preexistente en la plataforma Connecta Valencia de Territorios Inteligentes de Diputación de Valencia para generar certificados de calidad del aire sobre los sensores medioambientales del área de actuación.

ZONAS DE AFLUENCIA TURÍSTICA - 1.018.747,20 €

ALICANTE

AYUNTAMIENTO DE ALTEA. Proyecto para la potenciación de la zona comercial turística de Altea

Ayuda concedida: 408.795,20 €

El proyecto pretende mantener la competitividad del sector comercial local para que Altea continúe siendo un destino turístico competitivo. Se han diseñado una serie de actuaciones destinadas a reforzar el comercio, modernizarlo y mejorar su adaptación a los turistas. Todo ello con la clara vocación de ofrecer un mejor servicio atendiendo a las nuevas necesidades y sensibilidades de los turísticos y conseguir la supervivencia y viabilidad del comercio minorista de Altea.

El proyecto presenta un ambicioso plan de actuaciones que actúa sobre 3 focos principales al tiempo que se sigue la estrategia municipal basada en la Agenda 2030 de Altea.

- Mejorar la sostenibilidad del comercio de Altea, mediante la introducción de nuevas tecnologías que permitan el ahorro energético, así como la concienciación sobre la utilización de los insumos de un solo uso y su sustitución por otros más sostenibles.
- Mejorar la competitividad del destino turístico, creando un mejor ambiente urbano para que los turistas puedan disfrutar de sus compras.
- Ampliar los servicios digitales, de forma que se consiga promocionar la zona comercial turística de Altea en el lugar de origen y en el destino.

CASTELLON

DIPUTACION DE CASTELLON. Implantación de la estrategia comercial digital de atención al turista

Ayuda concedida: 609.952,00 €


El proyecto contempla abordar las necesidades de las personas consumidoras actuales, así como de los establecimientos comerciales y turísticos, alcanzando un alto componente de eficiencia y accesibilidad digital,



para la adaptación de oferta y demanda, información turística y comercial, etc. Por ello, esta intervención alcanzará principalmente aspectos de transformación digital, mediante 3 actuaciones:

- Conect@Turístico: se van a instalar 8 puntos de acceso Wifi en cada municipio. Está diseñado de tal manera que se puedan extraer datos para conocer mejor a clientes y comercios.
- Polito de LUCA: La solución tecnológica LUCA Tourism realizará un estudio analizando el flujo de personas en la red de las operadoras durante un periodo de 18 meses en los 12 municipios de la Provincia de Castellón. Esto permitirá realizar un análisis de los flujos turísticos y de visitantes en los municipios a través de variables que hasta ahora son desconocidas.
- Totems y beacons para la mejora comercial del entorno turístico : se trata de una actuación dirigida a mejorar la información y personalización de la oferta comercial y turística al visitante, de forma que a través de una base de datos digital los comercios puedan enviar ofertas, promociones o descuentos directamente a los dispositivos móviles de sus clientes.



 <p>Extremadura 3,16 M€</p>	<p>6 proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 mercados urbanos sostenibles - 4 mercado rural sostenible
<p>MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 2.047.193,60 €</p>	
<p>Badajoz</p> <p>AYUNTAMIENTO DE DON BENITO “Diversificación comercial: Mejora de espacios comerciales para ampliar nuevas experiencias de compra en mercados”.</p> <p>Ayuda concedida: 1.418.085,60 €</p> <p>El proyecto se enmarca en la estrategia comercial de Don Benito cuyo objetivo es diversificar y reducir masificación y densificación de la zona comercial abierta actual que sufre los impactos sobre el espacio urbano de una elevada concentración de consumidores y turistas de compras. dirige sus esfuerzos a ampliar la zona comercial abierta actual y diversificar el tipo de uso y de usuario actuando de forma integrada en la zona de mercadillo ambulante, en el Mercado de Abastos y en la conexión entre ellos y el resto de la zona comercial abierta, mucho más dinámica y densificada. Para ello, se desarrollarán las siguientes actuaciones:</p> <p>Rehabilitación del espacio público destinado al mercadillo ambulante. Mejora de determinados servicios del Mercado de Abastos (conectividad digital, lockers y aplicación antidesperdicio y reciclaje). Promoción de cadena de suministro y trazabilidad con un espacio de encuentro y colaboración comercial como la feria del comercio local. Mejora de la conexión y accesibilidad en zonas afectadas por el comercio mediante la instalación de sistemas de ciberseguridad, escaparate virtual, wifi y señalética entre zonas comerciales. Acciones formativas en materia de competencias digitales y economía circular.</p> <p>Cáceres</p> <p>AYUNTAMIENTO DE NAVALMORAL DE LA MATA “Luces y Sombras: mejorando el comercio moralo”.</p> <p>Ayuda concedida: 629.108,00 €</p> <p>El proyecto está conformado por actuaciones destinadas fortalecer el tejido comercio local, mejorando sus infraestructuras viarias mediante la instalación de sistemas de toldos; construyendo instrumentos tecnológicos que faciliten la cogobernanza del sector comercial y la administración local y desarrollando herramientas tecnológicas, integradas en los sistemas Smart de la ciudad; programas de sensibilización ciudadana hacia la economía circular y sostenibilidad, a través de sistemas de incentivos y recompensas en la recogida selectiva de envases y residuos reciclables.</p>	



El proyecto incluye acciones complementarias a las estrategias de fortalecimiento del comercio desplegadas por el Ayuntamiento desde 2.020 con su propósito de convertir el municipio en referente como destino de compras sostenible, tecnológico y diferenciado del territorio de influencia, promoviendo la involucración del tejido comercial-turístico, la colaboración público-privada y la co-gobernanza con el sector.

La implantación de la plataforma de escucha activa social constituye la herramienta para mejorar la atención, relación y conocimiento del cliente y para diseñar y desplegar acciones para su fidelización. Para responder a las actuales carencias en políticas activas de promoción y visibilidad de la oferta comercial se elaborará y ejecutará un “Plan de marketing y comunicación digital del comercio de Navalmoral de la Mata haciendo uso de las técnicas, recursos de publicidad, comunicación y visibilidad que brindan los medios y/o soportes digitales y las nuevas tecnologías, así como la información proporcionada por la plataforma de escucha activa social. para maximizar la comunicación con la ciudadanía y con los visitantes se dotará a los establecimientos comerciales de un “ escaparate digital interactivo ” y accesible.

La Plataforma Inteligente y Dinamización Digital del Comercio Local es la infraestructura tecnológica indispensable para la ejecución del proyecto, su gestión, evaluación y seguimiento; además, será la herramienta para la dinamización digital de todas las campañas de fidelización e impulso, del comercio local. Para esta dinamización se desarrollará una App móvil del comercio local.

En el marco del proyecto, se va a facilitar a los comerciantes de una herramienta web de autodiagnóstico en materia de economía circular y sostenibilidad, proponiéndoles un cuadro de recomendaciones para su incorporación al establecimiento; sustitución de iluminación, sistemas de climatización, sustitución de plásticos etc. que se complementa con la puesta en marcha de un programa, de incentivación y recompensa a los ciudadanos por el reciclaje selectivo de residuos.

MERCADOS RURALES SOSTENIBLES - 1.117.195,20 €

BADAJOS

DIPUTACIÓN DE BADAJOZ. Dinamización digital del comercio en las zonas rurales de la provincia de Badajoz

Ayuda concedida: 340.000,00 €

El proyecto para el que se concede la ayuda tiene por objetivo el impulso de la actividad comercial de la provincia de Badajoz a través de la aceleración del proceso de digitalización del sector. Mediante el impulso de su transformación digital, el proyecto pretende que se amplíen los canales de comercialización, se facilite la visualización de las ofertas, se incorporen nuevas soluciones de relación con los clientes, y se mejore su capacidad de respuesta ante los nuevos hábitos de compra y la resiliencia del sector.

Los objetivos del proyecto se conseguirán a través de 8 actuaciones que se articulan en tres líneas estratégica. Estas son actuaciones de aceleración del proceso de digitalización de la actividad comercial, acciones enfocadas a la mejora de la experiencia de compra, mediante soluciones digitales y acciones de sensibilización social, comunicación y posicionamiento de la marca.



AYUNTAMIENTO DE LA ZARZA. Programa de recuperación del sector comercial de La Zarza aplicando mejoras estructurales y acelerando el proceso de digitalización

Ayuda concedida: 452.269,60 €

El proyecto del Ayuntamiento de la Zarza tiene por objetivo impulsar la actividad del comercio zarceño articulando medidas enfocadas a mejorar la experiencia de compra, a acelerar el proceso de digitalización, a optimizar los canales de distribución, a promover el consumo responsable de productos locales, y a transformar los modelos de negocio con el fin de mejorar la resiliencia del sector.

El programa para el que se concede la ayuda cuenta con 10 actuaciones que se estructuran en 4 ejes estratégicos que contemplan la mejora de la experiencia de compra, acelerar el proceso de digitalización, la mejora de la capacidad logística y los canales de distribución de los establecimientos y la mejora de los canales de información, comunicación y conocimiento de la oferta local.

AYUNTAMIENTO DE VALVERDE DE LEGANÉS. Plan de refuerzo y reactivación del sector comercial de Valverde de Leganés

Ayuda concedida: 232.925,60 €

El objetivo principal de este proyecto es el refuerzo de la actividad y distribución comercial. Para ello, se van a realizar 13 actuaciones que incluyen campañas de animación y promoción comercial, publicidad digital, transformación digital, dotación de equipamientos y mejoras de infraestructuras públicas, formación en marketing digital, actividades de sensibilización medioambiental, u otras actuaciones en las zonas de mayor concentración de la oferta comercial del municipio.

Las actividades tienen entre sus fines: fomentar de la dinámica comercial, facilitar la cohesión entre comerciantes, incorporar nuevas tecnologías, revitalizar la actividad, despertar inquietudes en materia de innovación en procesos de promoción, difusión, mejorando la productividad, sensibilizar sobre la necesidad de minimizar los impactos medioambientales en los procesos de la actividad comercial y ejecutar inversiones en vía pública e infraestructuras municipales para revitalizar la actividad comercial y la experiencia de consumidor.

AYUNTAMIENTO SAN PEDRO DE MÉRIDA. Plan de revitalización, sostenibilidad y transformación digital de la actividad comercial de San Pedro de Mérida

Ayuda concedida: 92.000,00 €

El objetivo de este plan es impulsar una transformación de la actividad comercial en San Pedro de Mérida promoviendo medidas enfocadas a acelerar el proceso de transición digital, a incrementar la calidad y la singularidad de la oferta a través de la producción autóctona, adaptar la relación con los clientes a los nuevos hábitos de compra y promover hábitos responsables y sostenibles de consumo, con el fin de garantizar la sostenibilidad de un sector clave para afrontar el reto demográfico.

Este plan cuenta con 8 actuaciones que se estructuran en 4 áreas, que son digitalización, dinamización y logística, comercio verde y capacitación. Algunas de las actuaciones que incluye este proyecto son la creación de un "Market Place San Pedro de Mérida", la instalación de taquillas inteligentes de distribución o el desarrollo de un plan de gestión eficiente de residuos comerciales.



 <p>Galicia 7,67 M€</p>	<p>8 proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 mercados urbanos sostenible - 3 mercados rurales sostenibles - 2 zonas de afluencia turística
<p>MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 2.192.652€</p>	
<p>Pontevedra</p> <p>AYUNTAMIENTO DE TUI “Reforma y modernización del mercado municipal y digitalización y revitalización del comercio local de Tui”.</p> <p>Ayuda concedida: 1.338.844,00 €</p> <p>Las necesidades de dinamización Del comercio local de Tui se encuentran recogidas en el Plan de Dinamización del Área Rexurbe de Tui como en la Estrategia de la Eurociudad Tui-Valença 2030.</p> <p>El proyecto pretende poner en marcha un plan de modernización, digitalización y revitalización del sector comercial del municipio, incluyendo la totalidad de los establecimientos comerciales, el mercado municipal y el mercado semanal no sedentario.</p> <p>Se llevarán a cabo obras para la rehabilitación, mejora de la accesibilidad y adecuación del mercado municipal (actuación que se enmarca en el Plan de Mercados Excelentes de Galicia), medidas de digitalización para el comercio local, medidas de sostenibilidad y economía circular, medidas relacionadas con la cadena de suministro y trazabilidad, medidas de formación y sensibilización.</p> <p>Tanto la reforma del mercado municipal como la dinamización y modernización del comercio local forman parte de las actuaciones incorporadas al Plan de Acción de la Agenda Urbana de Tui que se está desarrollando en la actualidad, dentro de los proyectos piloto promovidos por parte del Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana.</p> <p>CONCELLO DE TOMIÑO “A Tenda”.</p> <p>Ayuda concedida: 513.676,00 €</p> <p>El proyecto A TENDA se concibe como una iniciativa de consolidación del trabajo que se viene realizando para evitar la pérdida del comercio de proximidad en Tomiño y en la parroquia de Goian. El proyecto tiene como objetivos:</p> <p>Mejorar las infraestructuras urbanas y comerciales. El Ayuntamiento de Tomiño dispone de un Plan de Movilidad Urbana Sostenible, en el que recogen una serie de actuaciones para lograr la plena</p>	



accesibilidad eliminando barreras arquitectónicas, mejorando las zonas de aparcamiento comercial, creando zonas de descanso en calles comerciales, mejorando la iluminación, el ajardinamiento y la estética urbana así como la implantación de formas de desplazamiento más sostenibles en los núcleos urbanos comerciales de Tomiño y Goian así como obras de mejora de la eficiencia energética y adecuación de espacios interiores de los Mercados de Goian y Tomiño.

Impulsar la digitalización de las empresas. Es el aspecto más destacado del proyecto integrando varias actuaciones tales como la creación de una plataforma digital e intranet; herramienta informática integrada por un conjunto de aplicaciones orientadas a la creación de redes en el sector, a la comunicación interna y a la generación de economías de escala, promoviendo iniciativas colaborativas, a la que puedan sumarse la market place existente, los canales cortos y actividades afines.

El proyecto plantea actuaciones personalizadas sobre las empresas para apoyar y facilitar su integración en la plataforma “A tenda”, tanto a nivel individual como colectivo, apoyando la generación de contenidos y la sincronización con sus aplicaciones web.

Profesionalizar la gestión colectiva reforzando el papel de la gerencia del centro comercial abierto.

Consolidar la oferta y modernizarla. Las acciones remodelación y mejora de la eficiencia energética y la instalación de taquillas inteligentes que se llevarán a cabo el mercado de Goian, tienen como objetivo reforzar su papel como centro de distribución de los productos locales y de tractor de la actividad comercial. Se instalarán escaparates virtuales en los puntos más significativos de las áreas comerciales para dar mayor visibilidad a la oferta comercial y se mejorará la señalización y la comunicación con los viandantes. A la vez implantará un servicio wifi en su entorno.

Sensibilizar sobre el consumo responsable y la sostenibilidad. El proyecto A TENDA se propone apoyar a los canales cortos de distribución incorporando a la plataforma digital a los productores locales a la vez que contribuye a mejorar la oferta apoyando el desarrollo de la economía local más sostenible. Distribuir de elementos reutilizables para hacer la compra con el fin de sensibilizar y reducir el uso de elementos de un solo uso tanto a comerciantes como a consumidores. Mejorar de los sistemas de energía mediante la instalación de placas solares y de la eficiencia energética mediante la sustitución de luminarias. Implementar un sistema de etiquetado basado en códigos QR que permitan el control de la trazabilidad de los productos.

Orense

CONCELLO DE OURENSE “Servicios digitales para el tejido comercial de la ciudad de Ourense”.

Ayuda concedida: 1.999.964,80 €

Entre las principales necesidades identificadas en el municipio de Ourense, caben mencionar el incremento de la digitalización de los comercios y la mejora de la presencia online de los mismos; el incremento de la eficiencia en el consumo energético mediante procesos de reciclado y reutilización de residuos; Incremento del grado de conocimiento estratégico y digital de los comercios para ofrecer modelos de negocio competitivos; incorporación de nuevas experiencias de compra y transformación del punto de venta; mejora de la accesibilidad en vías públicas de alta



actividad comercial; facilitar el acceso a información y formación de calidad tanto a aquellas personas que desean emprender en el sector del comercio minorista, mediante una nueva iniciativa como mediante el relevo generacional.

La definición del proyecto tiene como finalidad el cumplimiento de los siguientes objetivos:
Aumentar la competitividad mediante la digitalización de los comercios minoristas mediante plataformas online herramientas innovadoras para lograr un incremento de ventas mediante. Mejorar la eficiencia en el consumo energético de los comercios a través de procesos tecnológicos de reciclado.

Utilizar el dato como elemento indispensable para conocer las necesidades del sector.
Fomentar la creación de nuevos comercios y el relevo generacional.

Para para conocer el grado de madurez digital de los comercios y proponer acciones para su avance en la digitalización, se llevará a cabo un diagnóstico completo del comercio desde la perspectiva de su plan de negocio, posicionamiento en el canal online, diseño plan de acción y acompañamiento para la implantación de tecnologías recomendadas por el diagnóstico.

Se crearán herramientas innovadoras para la mejora de la comunicación y promoción de la actividad comercial (ImpulsAR Ourense herramientas para la mejora de la comunicación y promoción de la actividad comercial y Smart OURO, plataforma de itinerarios comerciales inteligentes). Se Incorporará la funcionalidad Click&Collect a los portales web de los comercios para aumentar su atractivo a nuevos perfiles de consumidores.

Para mejorar la eficiencia en el consumo energético se pondrá en práctica un nuevo sistema de recogida de residuos.

Se promoverá la accesibilidad universal en vías públicas de alta actividad comercial para lograr una mayor integración en la actividad comercial.

Se actuará sobre todo el municipio pero, principalmente, en la zona centro, la principal área comercial de la ciudad. A través de diferentes actuaciones se impactará de forma directa sobre el 100% de los comercios.

MERCADOS RURALES SOSTENIBLES - 1.211.600,80 €

CORUÑA (A)

AYUNTAMIENTO DE CURTIS. Modernización del mercado de Curtis

Ayuda concedida: 237.551,20 €

El proyecto de "Modernización del Mercado de Curtis" pretende impulsar la competitividad, innovación y modernización del Mercado de Curtis, por tratarse de un establecimiento físico y no sedentario situado en



un ayuntamiento rural. La actuación principal de este proyecto es la construcción de una nueva cubierta que conecte las dos naves del conjunto del recinto en el que se realiza la feria comarcal de Curtis.

En paralelo se realizarán otras actuaciones para favorecer la modernización del mercado como una campaña publicitaria sobre el mercado, el fomento de uso de bolsas reutilizables y el reciclaje de residuos, señalética digital en el mercado y actividades de formación para introducir el uso de las TIC entre los comerciantes del mercado.

OURENSE

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE OURENSE. CROu Next Generation UE: Digital, Verde y Social_ (Comercio Rural de Ourense Allariz-Maceda, A Limia, Baixa Limia, O Carballiño)

Ayuda concedida: 474.077,60 €

CROu busca involucrar en el proceso de digitalización y sostenibilidad local al comercio de 4 comarcas de Pontevedra que engloban 31 ayuntamientos. Se pretende que los entornos comerciales sean más amables y solidarios para personas mayores y/o con alguna discapacidad.

El proyecto cuenta con 14 actuaciones que tendrán efectos positivos de forma “individual” y de forma “colectiva”, y que tales efectos positivos lo sean multinivel: mostrando la potencialidad de dimensión del comercio local, mejorar en el conocimiento del cliente y con ello el acceso al mismo, con la adaptabilidad de la oferta a su demanda, la puesta en valor del carácter socio-ambiental del comercio local, y la asunción de corresponsabilidad que el consumidor tiene en el proceso de compra que realiza.

Con este proyecto se incorporan canales de compra digital local (Apps de localización etc.) se involucra al consumidor en la sostenibilidad y corresponsabilidad del comercio sostenible, se facilita acceso tecnológico a la información del comercio local, se mejora la sostenibilidad de zonas de comercio local con efecto demostrativo, en definitiva, se pone en valor el efecto del comercio local sobre la calidad de vida de su entorno, social, económico y medioambiental.

PONTEVEDRA

EXCELENTÍSIMA DIPUTACIÓN DE PONTEVEDRA. Da túa man

Ayuda concedida: 499.972,00 €

Da túa man es un proyecto que actuará en 11 municipios pequeños de Pontevedra que se caracterizan por una importante dispersión geográfica, población envejecida, pérdida de población, falta de relevo generacional, altas tasas de paro femenino, dificultad para adaptarse a las nuevas tecnologías y de medidas de economía circular. Estos municipios también cuentan con recursos turísticos estratégicos, como el Camino de Santiago y bienes de interés cultural que suponen un elemento tractor en el reto demográfico de esta zona.

El proyecto D Túa Man es una oportunidad para abordar los principales retos de la actividad comercial de forma conjunta desde la alianza del comercio, turismo y ciudadanía. Contará con 9 actuaciones para promocionar el pequeño comercio, promover su atractivo, fomentar prácticas sostenibles, desarrollar una red de comercio local, así como la capacitación de los comerciantes para facilitar la digitalización y fomentar la economía circular.



ZONAS DE AFLUENCIA TURÍSTICA - 2.603.818,40€

A CORUÑA

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE A CORUÑA. Fortalecimiento de la actividad comercial en zonas turísticas de la provincia de A Coruña.

Ayuda concedida: 692.237,60 €

Se trata de implantar un proyecto de mejora de la dinamización comercial y zonas turísticas de forma integrada a través de la cooperación intermunicipal de los Ayuntamientos de Betanzos, Pontedeume y Valdoviño, liderada por la Diputación de A Coruña, que permita diseñar e implantar de forma piloto una experiencia de producto turístico que relacione comercio y turismo teniendo en cuenta su estrecha relación y posibilidad de sinergia.

El proyecto permitirá identificar las relaciones existentes entre espacios turísticos y comerciales, analizando las sinergias socioeconómicas y propuestas estratégicas conjuntas que permitan dinamizar espacios emblemáticos, mejorar el uso de locales comerciales, ampliar la oferta turística, fomentar la colaboración sectorial, incrementar las ventas del comercio y en definitiva mejorar la competitividad turística-comercial de la provincia de A Coruña.

Se desarrollará una estrategia conjunta intermunicipal que permita unir fuerzas entre dos sectores, el turismo y el comercio, de tal forma que se retroalimenten y complementen entre sí como motor de desarrollo económico.

PONTEVEDRA

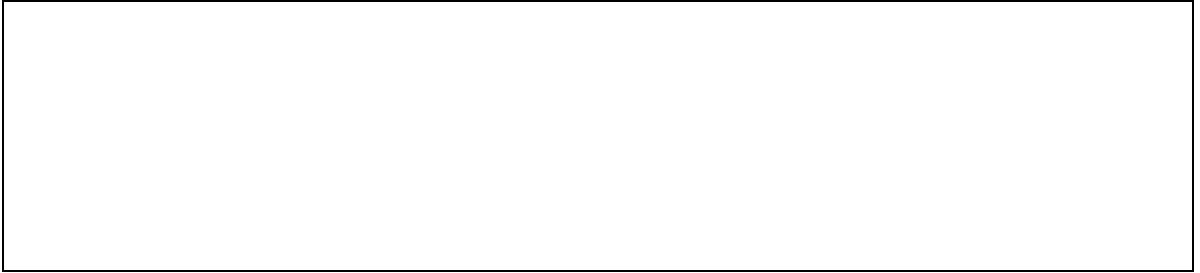
AYUNTAMIENTO DE VIGO. Impulso del nuevo eje comercial entorno al CC Vialia y la nueva estación AVE Vigo/Urzáiz y su conexión con la Ciudad de la Justicia de Vigo- fase: **IMPLANTACIÓN MEDIOS MECÁNICOS DE MOVILIDAD PEATONAL RÚA ESCULTOR GREGORIO FERNÁNDEZ.**

Ayuda concedida: 1.911.580,80€

Con este proyecto se contribuye a dar respuesta a las problemáticas identificadas como las relacionadas con la orografía-desniveles o bien con la caída de la actividad comercial como consecuencia de la crisis derivada de la COVID entre otros.


De esta forma el proyecto despliega una serie de actuaciones de rediseño del espacio urbano y mejora de la experiencia turística y comercial a lo largo de un eje de 700 metros lineales con el objetivo de estructurar, revitalizar y conectar los principales espacios públicos, comerciales, de servicios y atractivos turísticos a través de itinerarios accesibles adaptados al peatón que salven los grandes desniveles existentes.

El proyecto prevé materializar un itinerario turístico comercial apoyándose en inversiones en la vía pública para la mejora de la accesibilidad, movilidad peatonal y señalización del itinerario; inversiones en digitalización que mejoren la experiencia comercial y turística y faciliten información sobre el comportamiento de los usuarios para mejorar la toma de decisión haciendo un uso intensivo de las nuevas tecnologías; inversiones en sostenibilidad y economía circular que contribuyan a mitigar los efectos del cambio climático sobre la actividad turística y comercial de Vigo, y a cumplir con los compromisos europeos adquiridos por la ciudad en materia de residuos; y finalmente inversiones en formación que impulsen la digitalización



Dossier de prensa



 <p>Islas Baleares 3,04 M€</p>	<p>4 proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 mercados rurales sostenibles - 3 zonas de afluencia turística
<p>MERCADOS RURALES SOSTENIBLES - 393.634,40 €</p>	
<p>MALLORCA</p> <p>CONSELL DE MALLORCA. Impulso al tejido comercial Mallorca 2023 Zonas Rurales</p> <p>Ayuda concedida: 393.634,40 €</p> <p>El proyecto que ha presentado el Consell de Mallorca tiene por objetivo la modernización e incremento de la competitividad del sector comercial en los municipios de menos de 5.000 habitantes de la Isla de Mallorca. En concreto se trata de 24 municipios, y se alinea con el Plan Estratégico de Mallorca 2020-2023 que tiene por objetivo articular y gestionar la planificación en materia turística del destino.</p> <p>El proyecto para el que se concede la ayuda trabajará sobre tres ejes que son la modernización de la vía pública que haga más atractivo el acto de compra, la incorporación de nuevas tecnologías de la información y visualización de la oferta comercial al turista y residente y la inversión en sostenibilidad y economía circular. Para ello, el proyecto cuenta con 7 actuaciones, todas ellas relacionadas entre sí, como la creación de una plataforma para la digitalización del comercio local, la instalación de aparcamientos para la movilidad sostenible, o la implantación de redes wifi.</p>	
<p>ZONAS DE AFLUENCIA TURÍSTICA – 2.643.504,80€</p>	
<p>CONSELL DE MALLORCA. Impulso al tejido comercial Mallorca 2023 Zonas Turísticas</p> <p>Ayuda concedida: 919.763,20€</p> <p>El proyecto tiene 8 actuaciones, siendo la combinación de todas ellas lo que posibilita el objetivo general del proyecto que es la reactivación del comercio de la Isla de Mallorca a través de la sostenibilidad y la digitalización.</p> <p>Las actuaciones estarán disponibles en diferentes idiomas (castellano, catalán, inglés y alemán) para poder llegar tanto a residentes como a turistas. Se pretende digitalizar el tejido comercial basándose en actuaciones que promocionan la sostenibilidad de los comercios y el consumo del producto local, haciendo que la iniciativa sea un proyecto tractor para el resto de los municipios de la isla.</p> <p>CONSELL INSULAR DE FORMENTERA. Senalló 4.0 Comercio, Artesanía y Territorio</p> <p>Ayuda concedida: 1.212.371,20 €</p> <p>Formentera se ha convertido con el paso de los años en un destino que trabaja por mantener su propio modelo de habitabilidad (en lo social y económico) y el peso específico de la industria turística. En lo comercial existe una marcada dualidad entre comercio abierto todo el año y comercio estacional. En este sentido, hay</p>	



que tener en cuenta que la artesanía juega un papel importante a lo largo de todo el año, importancia que se incrementa en los meses de mayor afluencia turística.

Este proyecto trata de dar una respuesta cohesionadora a estos tres perfiles comerciales: comercio de todo el año, comercio estacional y comercio artesanal.

Para hallar una respuesta válida para unos y otros la clave pasa por otorgarles mayor resiliencia y orientación al mercado, sin perder lo genuino y singular que tienen. Por ello es necesario abogar por modelos de transformación sosegados y que apuesten por una disrupción tranquila.

AJUNTAMENT DE MAÓ. Construimos Maó: programa para la dinamización comercial y mejora de la experiencia turística de la ciudad


Ayuda concedida: 511.370,40 €

El presente proyecto busca actuar en el espacio comercial urbano a través de medidas que contribuyan a su dinamización comercial y turística, a una mejora de su accesibilidad y conectividad con los principales motores económicos y turísticos de la ciudad, así como en el impulso de medidas que profesionalicen y modernicen la actividad económica urbana de Maó.

La propuesta desarrollada en este proyecto pretende abordar los siguientes retos:

- Mejora del espacio comercial urbano.
- Impulso de la competitividad del sector comercial de la zona turística de Maó
- Mejora de la digitalización y el uso de nuevas tecnologías entre el sector comercial de la ciudad:
- Mejora de la transición hacia la sostenibilidad y la eficiencia energética del comercio:
- Impulso del binomio comercio-turismo-arte



 <p>Islas Canarias</p> <p>4,32 M€</p>	<p>3 proyectos</p> <p>-2 proyectos de mercados urbanos sostenibles</p> <p>-1 zona de afluencia turística</p>
<p>MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 2.555.714,40 €</p>	
<p>AYUNTAMIENTO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE “Actuaciones de impulso a la competitividad en el mercado de Nuestra Señora de África y su entorno”.</p> <p>Ayuda concedida: 1.719.429,60 €</p> <p>El proyecto se enmarca en el Plan Director de Comercio de Santa Cruz de Tenerife elaborado con el fin de identificar actuaciones que contribuyesen a paliar el impacto de la crisis sanitaria y económica y acelerasen modernización y transformación del tejido comercial del municipio y se desarrollará dentro de la denominada Zona de Gran Afluencia Turística, en concreto en el mercado Nuestra Señora de África y en sus inmediaciones (centro comercial adyacente y Rambla Azul. El mercado, construido en la década de los 40, y sus aledaños presentan marcadas carencias en sus infraestructuras relacionadas con un diseño antiguo con problemas de accesibilidad e infraestructuras eléctricas y de alumbrado obsoletas y, por otro, escasa implantación tecnológica en los procesos de venta y relación con el cliente y una mejorable gestión de residuos.</p> <p>El proyecto que pivota en torno a tres ejes de actuación:</p> <p>La sostenibilidad medioambiental, enfocadas en la adopción de medidas de eficiencia energética que disminuyan el impacto en emisiones como la mejora del alumbrado público, el acondicionamiento técnico de la infraestructura eléctrica del mercado y la instalación de paneles fotovoltaicos; el acondicionamiento de los puntos de recogida de residuos generados por el mercado y la eliminación de tráfico rodado en el entorno del mercado, dando protagonismo al peatón.</p> <p>La transformación digital. Se pretenden desarrollar un marketplace del mercado que permita la realización de compras on-line en aquellos comercios que se alineen con las soluciones tecnológicas para puntos de venta. Ello se complementará con la instalación de taquillas inteligentes para alimentos refrigerados y no refrigerados destinadas a crear un nuevo canal de entrega. Implantación de redes WiFi en zonas comerciales.</p> <p>La accesibilidad. La remodelación de las escalinatas de acceso al mercado ofrecerá un acceso adaptado y más amplio que el actual y la repavimentación en el centro comercial anexo dotará a las zonas comunes de un pavimento antideslizante; además se crearán itinerarios totalmente accesibles que discurrirán por las calles colindantes al mercado.</p>	



AYUNTAMIENTO DE GALDAR “Transformación digital, mejora de equipamientos, eficiencia y competitividad del comercio de Gáldar”.

Ayuda concedida: 836.284,80 €

Las actuaciones previstas se encuentran lineadas con el Plan Estratégico y Operativo del municipio 2018-2030 en el que se exponen los diferentes retos que Gáldar aspira a afrontar. Entre los siete retos, se encuentra la dinamización de la actividad comercial y empresarial, reto en el que se establecen los objetivos, líneas de actuación e indicadores de resultados.

Se llevarán a cabo acciones relacionadas con la profesionalización del proceso de venta mediante un programa formativo; embellecimiento del entorno urbano de la zona comercial por medio de la renovación estética y señalética del mercado municipal y la instalación de nuevo mobiliario urbano que unifique la ZCA y ofrezca calidad al espacio; y la implantación de un servicio público de red WI-FI en la zona.

Se pretende impulsar el uso de herramientas digitales por parte del empresariado en materia de venta (distintos canales), comunicación y promoción del comercio, por medio de planes formativos. Además, se realizará una campaña de publicidad y comunicación en medios digitales a través de nuevas tecnologías.

Se llevarán a cabo acciones desde todos los ámbitos y sectores del municipio que favorezcan la lucha contra el cambio climático, la sostenibilidad y la economía circular. En este sentido, se contempla el desarrollo de actuaciones que den como resultado el autoabastecimiento y optimización energética en el mercado municipal con la instalación de placas solares fotovoltaicas y renovación de las cámaras frigoríficas.

ZONAS DE AFLUENCIA TURÍSTICA - 1.764.000,00 €

TENERIFE

AYUNTAMIENTO DE ADEJE. ADEJE PHYGITAL. ESTRATEGIA PHYGITAL 360º DE ADEJE

Ayuda concedida: 1.764.000,00 €

El proyecto consiste en desarrollar una estrategia phygital 360º para fortalecer y promover la Zona Comercial Abierta (ZCA) de Costa Adeje. El término Phygital significa utilizar la tecnología para establecer el vínculo entre el mundo físico y el mundo digital.

El propósito del proyecto es el de ofrecer al usuario una experiencia única:

- En el mundo físico, apoyándose en la tecnología para convertir a la Costa de Adeje en un centro comercial abierto interactivo que se comunica y retroalimenta con los visitantes. Esto permitiría mejorar la inteligencia de negocio sobre el perfil del comprador, creando itinerarios peatonales inteligentes que conecten los recursos turísticos y los comerciales,



trabajando la digitalización en las tiendas, mejorando la sostenibilidad de los establecimientos y su capacidad para atender y gestionar a los clientes extranjeros.

- En el mundo online: mejorando la competitividad y eficacia digital in and out de los comercios.

Se trata con ello de multiplicar los canales de información, comunicación y comercialización, atraer nuevos visitantes, traer de vuelta a los antiguos e incrementar los puntos de contacto para alcanzar una mayor audiencia.



 <p>La Rioja 3,99 M€</p>	<p>2 proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 mercado urbano sostenible - 1 zona de afluencia turística
<p>MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 1.991.880,00 €</p>	
<p>AYUNTAMIENTO DE LOGROÑO “Proyecto de modernización tecnológica comercial de la ciudad de Logroño: Visión Artificial y Robótica al servicio del comercio”.</p> <p>Ayuda concedida: 1.991.880,00 €</p> <p>Este proyecto plantea el uso de la inteligencia artificial y la robótica en su aplicación al comercio local de proximidad mediante varias aproximaciones.</p> <p>El proyecto incide en la potenciación del Marketplace “Logroño Compra” para que el número de comercios que forman parte del Marketplace supere el 50% y un 10% de tiendas que en la actualidad no disponen de página web pongan su propio portal, y la formación de trabajadores y autónomos del sector comercio tengan conocimientos e inquietudes que den lugar a una mayor digitalización de los establecimientos comerciales.</p> <p>Varias de las actuaciones propuestas en este proyecto permitirán obtener datos como el control de acceso de vehículos de vehículos de carga y descarga con lectura y gestión automática mediante visión artificial y el control de flujos de viandantes, aforos,... profundizando en el enfoque inteligente de la gobernanza de la ciudad. Se plantea la instalación de un sistema de identificación de vehículos compuesto de 26 cámaras y el correspondiente software y para mejorar la seguridad la instalación de 50 cámaras de seguridad en puntos estratégicos.</p> <p>El proyecto pretende abundar y profundizar en el reparto sostenible y de última milla gracias al uso de tecnologías punteras: la automatización y robotización mediante la habilitación de almacén estratégico situado en la planta baja del mercado de San Blas y el reparto con robots autónomos. Del mismo modo, se trata de impulsar el envío de publicidad segmentada mediante sistemas de inteligencia artificial y geolocalización.</p> <p>Para facilitar el acceso a zonas comerciales se mejora la iluminación y la seguridad, y se incentiva la compra con actividades y actuaciones. La reordenación de mobiliario urbano, eliminación de barreras arquitectónicas y una inmediata recogida de vertidos de basuras ilegales que potencialmente puedan bloquear el paso en calles estrechas e inclusión de nuevos elementos.</p>	
<p>ZONAS DE AFLUENCIA TURÍSTICA - 2.000.000 €</p>	




AYUNTAMIENTO DE LOGROÑO. Mejora y modernización de la zona comercial "San Antón".

Ayuda concedida: 2.000.000,00 €

El Proyecto de Mejora y Modernización de la Zona Comercial "San Antón", plantea la reordenación del espacio favoreciendo al peatón en detrimento de los vehículos.

Como parte de la transformación del espacio público se pretende reemplazar el mobiliario urbano actual, dotar ambas calles de una iluminación eficiente, y modernizar las jardineras, alcorques y otros elementos de jardinería para adaptarlos planteando alternativas más respetuosas con el medio ambiente y que contribuyan a la consecución de los objetivos climáticos de la ciudad.

Además, se plantea una acción para estimular el comercio de la zona mediante la creación de rutas comerciales personalizadas, fomentando los desplazamientos sostenibles hacia zonas comerciales, incentivando el comercio y el tránsito de los clientes entre tiendas, todo ello en base a una aplicación que integrará tecnologías nuevas y otras ya implantadas por el Ayuntamiento.

 <p>Murcia 7,61 M€</p>	<p>4 proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 mercados urbanos sostenibles - 1 zonas de afluencia turística
<p>MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 5.614.308,80€</p>	
<p>AYUNTAMIENTO LORQUI "Yo me sumo, consumo Lorquí"</p> <p>Ayuda concedida: 1.649.959,20 €</p> <p>La propuesta pretende convertir la zona en un espacio público de calidad, que impulse al sector y produzca su fortalecimiento, con la involucración de los comercios. Lorquí propone avanzar en la digitalización de comercio, mediante una aplicación digital enfocada a aumentar los canales de venta y fidelización de sus clientes. Además, propone lanzar una campaña de comunicación con publicidad digital con el objetivo de fomentar el pequeño comercio, se instalarán pantallas interactivas. También se ha apostado por la implantación de una red Wi-Fi a nivel municipal accesible para todos, que favorecerá el acceso a internet tanto de comerciantes como clientes que allí deseen realizar sus compras.</p> <p>Las inversiones en la transformación del punto de venta se centran en realizar labores de adecuación y mejora de accesibilidad y equipamientos en las zonas comerciales. También se ha previsto la creación de una aplicación para la gestión del comercio no sedentario y se instalarán</p>	



toldos en zonas del mercado no sedentario con el objetivo de reducir el fenómeno de la isla de calor urbana, así como una nueva pavimentación adoquinada incrementando las zonas verdes.

El proyecto presenta una clara apuesta por la sostenibilidad y la economía circular, con un modelo de gestión de los residuos que facilitará la separación en origen y el reciclaje.

Además, se ha previsto la instalación de un punto de carga para vehículos eléctricos, la integración del mobiliario urbano sostenible (zona de juegos infantil y bancos y maceteros ornamentales) y un novedoso sistema de gestión del alumbrado.

AYUNTAMIENTO DE TORRE PACHECO “merKadeando - Diseño estratégico para la activación del comercio y del entorno urbano del mercado semanal de Torre Pacheco”

Ayuda concedida: 1.984.000,00 €

La parte del proyecto de intervención urbana se centra en el mercado semanal de Torre Pacheco, mercado no sedentario. Se quiere integrar dentro de la Web existente, “Contigo siempre”, un apartado que incluya el comercio del mercado semanal, así como la realización de un proyecto piloto para la implementación de un programa de sherpas digitales, en el que intervendrán 5 comerciantes del mercadillo semanal y una red de cámaras de videovigilancia.

El proyecto prevé la instalación de elementos de sombraje, ajardinamiento, pavimentación, instalación de fuentes y de áreas de reciclaje (fomento de bolsas reutilizables y/o envases retornables) y cambios en el mobiliario urbano.

Se va a llevar a cabo un estudio de la eficiencia de la iluminación del mercado y su renovación por una iluminación inteligente de bajo consumo y la instalación de placas fotovoltaicas. Se quiere crear una marca de producto local con la implementación de códigos QR y una Red de productos locales.

En el mercado se implantará red wifi, Señalética integrada de la oferta comercial mediante la instalación de Totem/Mupis digitales y actividades destinadas a fomentar la reactivación del espacio y del comercio.

AYUNTAMIENTO DE JUMILLA “Consume Jumilla”

Ayuda concedida: 1.980.349,60 €

El proyecto pretende convertir el área comercial de actuación en un espacio público de calidad, que impulse al sector comercial y fomente el consumo de proximidad. La primera medida del proyecto será la instalación de una plataforma digital que contará con una aplicación donde los comerciantes podrán publicar ofertas y promociones. Otra medida será la instalación de un panel informativo táctil y la creación de una campaña publicitaria.

Se reformarán las principales avenidas comerciales con la eliminación de un carril de circulación para permitir un ensanchamiento de aceras y la conversión del carril restante a una ciclo-calle con



un único sentido de marcha. También, se implantará un sistema digital para el control de puestos del mercado no sedentario.

Se instalarán zonas de sombraje tanto natural como textil en diferentes puntos del área comercial, se favorecerá la movilidad eléctrica y la sostenibilidad del reparto de última milla mediante la adquisición de vehículos de reparto 100% eléctricos y se ha previsto también la adecuación de un aparcamiento disuasorio en la entrada de la zona comercial. Además, se instalarán dos taquillas inteligentes del tipo «Click and Collect».

Finalmente se actuará sobre la gestión de los residuos, favoreciendo el soterramiento de contenedores e implantando el uso del contenedor marrón y se ha previsto también, una campaña para la reducción del consumo de bolsas de un solo uso.

ZONAS DE AFLUENCIA TURÍSTICA - 1.999.432 €

AYUNTAMIENTO DE CIEZA. Cieza Comercia 2.0 - plan de impulso turístico-comercial para el municipio de Cieza

Ayuda concedida: 1.999.432,00 €

El proyecto «Cieza Comercia 2.0» pretende, por una parte, renovar el área comercial y turística del casco urbano de Cieza con el objetivo de que ésta sea más atractiva, accesible, sostenible y transitable a pie tanto por el turista como por el ciudadano, lo que generará más tejido comercial y más turismo en una relación causal reiterativa.

Además, las actuaciones de digitalización previstas permitirán una adecuada adaptación del comercio a las nuevas demandas digitales. En este sentido, el proyecto busca fomentar un espacio de encuentro virtual entre comerciantes y ciudadanos y turistas mediante la potenciación de un Marketplace con los productos y servicios de los comercios de Cieza, o mediante la instauración de una plataforma digital y aplicación centrada en el conocimiento y atracción de clientes y dispositivos digitales para el fomento del turismo comercial.

Así, el proyecto busca recuperar el comercio local como elemento fundamental de la economía urbana del municipio, y que actualmente se encuentra afrontando una crisis económica venida principalmente de la situación sanitaria. Por ello, se debe hacer frente a este desafío, involucrando a los comerciantes y haciéndolos protagonistas del cambio, con unas medidas que claramente irán en su propio beneficio.



 <p>Navarra 3 M€</p>	<p>5 proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 mercados urbanos sostenibles - 3 mercado rural sostenible - 1 zonas de afluencia turística
<p>MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 1.029.120 €</p>	
<p>AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA “Pamplona puede: Plan de Apoyo a mercados y zonas urbanas comerciales Pamplona 23-24”.</p> <p>Ayuda concedida: 1.029.120,00 €</p> <p>El proyecto incluye un conjunto de medidas diseñadas para dar respuesta a los principales retos del comercio minorista de Pamplona. Las medidas propuestas en el proyecto buscan hacer frente a cada uno de estos retos. Para ello, se presta atención a la necesaria transformación digital del comercio, con la puesta en marcha de medidas que mejoren su comunicación con los clientes (herramientas de marketing digital, señalética interactiva) así como su oferta (puntos de entrega inteligente). Se propone la instalación de redes wifi y de señalética y pantallas digitales informativas para asegurar una mejor accesibilidad digital de clientes. Una de las medidas más innovadoras es la puesta en funcionamiento de un sistema de marketing inteligente, a través de los teléfonos móviles de las personas en determinadas zonas comerciales, esto permite hacer un marketing dirigido a potenciales clientes localizados cerca de los establecimientos.</p> <p>Se considera importante mejorar la experiencia de compra de los clientes por lo que presta especial interés a las medidas para facilitar la accesibilidad al comercio, las mejoras de urbanismo para crear entornos más atractivos, impulsadas a través de campañas de marketing y comunicación. Se proponen así mismo acciones orientadas específicamente para facilitar los desplazamientos y mejora del acceso mediante la reurbanización, rebajes de aceras.</p> <p>En los ejes comerciales de alta densidad, se llevarán a cabo medidas de mobiliario urbano, y acciones de embellecimiento de aquellas calles con mayor presencia de locales vacíos, mediante diferentes acciones tanto de carácter estético (decoración, adecentamiento) como funcional (utilización de locales vacíos con diversas acciones de dinamización).</p> <p>Se colocará señalética, pantallas digitales e instalación de puntos de entrega inteligente en los mercados municipales. Se ejecutarán obras de adecentamiento en locales galería, así como obras y equipamiento de espacios en los mercados municipales para el desarrollo de actividades de dinamización. Además, para mejoras de eficiencia energética se cambiará la iluminación del mercado Ermitagaña.</p> <p>Para terminar, se llevarán a cabo iniciativas para impulsar la reducción y aprovechamiento del desperdicio alimentario, así como la reducción de los residuos y envases.</p>	



MERCADOS RURALES SOSTENIBLES - 1.205.045,60 €

CONSORCIO EDER.

Ayuda concedida: 488.000,00 €

El presente proyecto busca la modernización, consolidación y fomento de la actividad comercial en zonas rurales de la Ribera de Navarra. Se hará especial hincapié en los mercados no sedentarios, a través de actuaciones vinculadas a los ámbitos de la sostenibilidad y la digitalización que visibilicen el comercio rural, pongan en valor el comercio de proximidad y mejoren su competitividad.

Se creará una página web y una aplicación con los mercadillos locales, se prevé una campaña comercial, diversas actuaciones para mejorar las áreas en las que se realizan los mercadillos y actuaciones que fomenten la sostenibilidad. Asimismo, se pondrá en marcha un proyecto piloto de máquina expendedora de productos locales.

Este proyecto va a ser ejecutado por el Consorcio para las Estrategias de Desarrollo de la Ribera Navarra, en convenio con los distintos ayuntamientos participantes en esta iniciativa. La Ribera Navarra hace frontera con La Rioja y Aragón al norte del río Ebro y cuenta con 27 municipios integrados en Consorcio Eder y con una población de 116.218. La población media de los municipios no supera los 4.500 habitantes.

AYUNTAMIENTO DEL VALLE DE YERRI / DEIERRIKO UDALA. Mercado Social Municipal - Deierriko Ostatua

Ayuda concedida: 499.989,60 €

El proyecto busca revitalizar los 19 pueblos que conforman el Valle de Yerri, en Navarra. Esto se hará reforzando la actividad comercial mediante tecnologías, fomentando la cohesión económica y social, la generación de empleo y la creación de sinergias entre municipios, comercios, hostelería y vecinos. Se facilitará el consumo y entrega de los productos, se impulsarán iniciativas de apoyo a la producción local y a la economía circular en el territorio.

Para ello, se impulsará la creación de un Centro de Servicios Polivalente - Ostatua - mediante la rehabilitación del edificio de las antiguas bodegas del valle de Yerri, de propiedad municipal. Ese centro albergará un mercado social municipal, un servicio de venta en línea gestionado por un negocio de bar-tienda y un obrador que dará valor comercial a los productos espigados. El proyecto busca además digitalizar una serie de servicios que faciliten la conexión entre productores y consumidores del Valle más allá del espacio físico de centro, y contará con actuaciones encaminadas a divulgar y promover la economía circular en la actividad del Centro de Servicios Polivalente. Se espera que las actuaciones del proyecto y el Centro de Servicios actúen como palanca de dinamización comercial y social en el Valle de Yerri.



MANCOMUNIDAD DE SAKANA. Impulso al comercio rural de Sakana, apoyo a su transformación digital y a su resiliencia.

Ayuda concedida: 217.055,27 €

El proyecto consiste en un Plan de apoyo e impulso al comercio local de la comarca de Sakana, una comarca de Navarra integrada por 15 municipios, en los que el comercio es un sector esencial, tanto como generador de empleo como proveedor de servicios básicos para los habitantes de la comarca.

Este plan se construye sobre un estudio de la oferta comercial de Sakana que realizó la comarca en 2018 con el fin de identificar los retos clave y estrategia a desarrollar para el sector comercial de la comarca en los próximos años. El proyecto para el que se concede la ayuda busca desarrollar algunos de esos retos y estrategias mediante la realización de 13 acciones concretas que persiguen el objetivo principal de lograr un sector comercial local dinámico, actual, atractivo, digitalizado, sostenible y resiliente.

ZONAS DE AFLUENCIA TURÍSTICA - 748.000 €

AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA. Pamplona es mucho más

Ayuda concedida: 784.000,00 €


Las medidas propuestas en el proyecto tienen como objetivo que las calles comerciales del centro de la ciudad sean espacios amables, atractivos, diferentes, inclusivos y accesibles para todas las personas.

También se orientan a dar a conocer a los turistas, la diversa oferta comercial de la zona centro de la ciudad y presentar esta oferta comercial de una manera sencilla, accesible y completa, para incrementar el gasto de los turistas en comercios locales.

Se centra en los dos productos turísticos más importantes de Pamplona: los Sanfermines, la Fiesta Universal y el Camino de Santiago, en el que, en su vertiente más tradicional, el Camino Francés, Pamplona es la Primera del Camino, al ser la primera ciudad tras el paso de la frontera francesa de los Pirineos.

Para ello, se presta especial atención al desarrollo de inversiones en vía pública. Estas se dividen en acciones dirigidas a mejorar la accesibilidad, con medidas de reurbanización, mobiliario urbano y embellecimiento de ejes comerciales. También se incluyen medidas de señalética comercial digital en los ejes turísticos objetivo. De especial importancia es la actuación en torno a los locales vacíos de calles importantes en los ejes comerciales turísticos.



 <p>País Vasco 7,23 M€</p>	<p>7 proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 mercados urbanos sostenibles - 1 mercado rural sostenible - 1 zonas de afluencia turística
<p>MERCADOS URBANOS SOSTENIBLES - 5.694.552,80 €</p>	
<p>Vizcaya</p> <p>AYUNTAMIENTO DE ABANTO Y CIERVANA “Merkatu.On”.</p> <p>Ayuda concedida: 909.324,00 €</p> <p>Es un proyecto de dinamización y revitalización del comercio local que persigue el objetivo de incorporar a todos los comercios minoristas (incluidos los itinerantes) en un escaparate que unifique la oferta y mejore la atracción y fidelización de los clientes.</p> <p>Se basa en dos líneas principales de actuación: La tecnológica-digital que cuenta con tres componentes fundamentales:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Infraestructuras y herramientas, entre las que destaca una plataforma online que conectará a diferentes agentes del tejido comercial: Ciudadanía consumidora, tejido comercial-asociativo y proveedores km 0. b) Difusión y marketing. c) Capacitación. <p>La intervención para la modernización del espacio físico, de tal forma que atraiga mayor volumen de clientes, impactando en el municipio en su conjunto y dotándolo de elementos que le permitan absorber actividad con el mínimo impacto ambiental.</p> <p>Esto se llevará a cabo mediante la obra propuesta de acondicionamiento, mejora de accesibilidad y modernización que integrará soluciones inteligentes en la gestión de la iluminación y de los residuos del recinto.</p> <p>Guipúzcoa</p> <p>AYUNTAMIENTO DE AZPEITIA “AZPEITIANBAI (En Azpeitia Sí), proyecto para impulsar la competitividad, innovación y modernización del comercio y los productores locales, así para mejorar los equipamientos del mercado y las áreas comerciales urbanas”.</p> <p>Ayuda concedida: 887.273,60 €</p>	



Se trata de un proyecto integral para impulsar la competitividad, innovación y modernización y mejoras en el mercado, las áreas comerciales urbanas, mercados de venta no sedentaria y los canales cortos de comercialización del municipio.

El proyecto contempla las siguientes líneas de actuación:

Creación de la plataforma AZPEITIAN BAI (En Azpeitia SI), herramienta que fomente la conexión digital entre el comercio/mercado y el cliente, acompañada de un plan de sensibilización y formación en competencias digitales.

Consolidación del servicio Enkarguk (Recados), iniciativa que permite a los comercios y al mercado la realización de ventas a través de herramientas digitales de forma sencilla, así como facilidades para la entrega de dichos pedidos. Se pretende potenciar y mejorar el servicio conjunto de venta por WhatsApp con entrega sostenible, incorporar otros canales de venta on line y potenciar el reparto sostenible con nuevos puntos de recogida inteligente y vehículos eléctricos.

Mejoras en equipamientos. Se contemplan dos actuaciones que se dirigen a la mejora de la accesibilidad de la zona comercial principal del municipio, mediante obra y reforma de un puente de uso exclusivo para viandantes, así como mediante la instalación de un ascensor. La tercera inversión abarcará zona peatonal y plazas de aparcamiento.

Asimismo, se contemplan acciones de potenciación de centros comerciales abiertos renovando la imagen de los locales comerciales vacíos y adquisición de equipamiento para mejorar las instalaciones donde se desarrolla el mercado. Complementariamente, se instalarán pantallas interactivas en otros puntos de afluencia de posibles clientes, con hilo musical y Wifi.

ORDIZIAKO UDALA “Plan de Transformación Digital y Sostenible del Mercado de Ordizia: AZOKA XXI”.

Ayuda concedida: 874.122,40 €

Este proyecto integral orientado a dinamizar el Mercado y el comercio local, hace de la modernización y activación del Mercado el foco desde el que expandir un proceso de transformación competitiva y modernización de la economía urbana, mediante la implementación de actuaciones agrupadas en áreas diversas; entre otras:

La transformación y modernización física del espacio del mercado y su entorno que posibilite, además de un mercado semanal moderno, sostenible y eficiente, el desarrollo de iniciativas de dinamización socio-cultural.

Actuaciones que permitan al mercado, al comercio y al municipio adecuarse a las necesidades de los/las consumidore/as y avanzar hacia un modelo comercial digital, sostenible y atractivo.

Sistema de Gestión de Datos: Actuación para conectar y fidelizar a los consumidores del mercado mediante una herramienta de fidelización.



Diseño de elementos de packaging sostenible que posibiliten la eliminación del plástico en el mercado, así como otras que ponen el foco en la gestión sostenible de los residuos generados en el mercado.

Programa completo para la adquisición de competencias digitales. Instalación de una señalética específica e implantación de acceso WIFI en el área comercial.

AZKOITIKO UDALA “AZKOITIANBAI (En Azkoitia Sí). Proyecto para impulsar la competitividad, innovación y modernización y mejoras en el mercado, las áreas comerciales urbanas, mercados de venta no sedentaria y los canales cortos de comercialización de Azkoitia”.

Ayuda concedida: 1.362.949,60 €

Azkoitian Bai (En Azkoitia Sí) es un proyecto integral que incluye actuaciones en el ámbito del mercado, áreas comerciales urbanas, mercados de venta no sedentaria y canales cortos de comercialización; para la transformación digital de los puntos de venta y los espacios públicos vinculados a ellos, de cara a la sostenibilidad y economía circular, a la colaboración en la cadena de suministro y su trazabilidad, y a la formación teórico-práctica de las personas responsables de los negocios.

En primer lugar, plantea la creación de la plataforma digital colaborativa AzkoitianBai, aglutinando a los productores locales, pymes y distribuidores, que actuará como escaparate virtual de la oferta comercial del municipio.

Simultáneamente, se pondrá en marcha un plan para la sensibilización y formación en competencias digitales dirigido a los responsables de los distintos puntos de venta situados en el mercado y áreas comerciales urbanas, así como a los usuarios de la plataforma.

En segundo lugar, la puesta en marcha del servicio ERREKAUEK, que permitirá a los comercios locales vender a través de herramientas digitales y ofrecer facilidades de entrega al cliente, bien mediante la entrega domiciliaria de última milla en vehículos sostenibles (100% eléctricos), bien mediante la entrega en consignas inteligentes habilitadas al efecto.

En tercer lugar, se plantean actuaciones de mejora de equipamientos mediante la renovación del edificio donde se realiza el mercado, así como la instalación de un ascensor público que mejore la accesibilidad de uno de sus barrios con la zona comercial del municipio.

Álava

AYUNTAMIENTO DE LAUDIO/LLODIO “Transformación del comercio local de Llodio: Nuevas estrategias para la competitividad, innovación y sostenibilidad comercial”.



Ayuda concedida: 1.660.883,20 €

Se presenta un proyecto integral para la transformación del comercio local que combina medidas de transformación digital, con otras que tienen como objeto transformar el punto de venta. De forma transversal, se incluyen actividades de tipo formativo, de urbanismo comercial y de sostenibilidad y economía circular.

En materia de transformación digital, se plantean medidas de apoyo y promoción del Market place y la plataforma Laudio Berrikusi, incorporando escaparates virtuales y, por otro lado, aplicando el Big Data.

La transformación del punto de venta se desarrolla en base a la reforma de la Plaza de Abastos y la generación de un espacio para experiencias comerciales, más moderno, accesible y con mejores dotaciones e instalaciones.

La sostenibilidad y economía circular se apoya en actuaciones tales como: La implantación de taquillas digitales; el proyecto Laudio Zero Plastic orientado a minimizar el uso del plástico en el comercio; un proyecto piloto de reducción de los excedentes alimentarios, y un servicio de reparto a domicilio para productos perecederos.

En materia de cadena de suministro y trazabilidad, se ofrecerá apoyo en la integración de TicketBai para productores y comercios locales.

La formación y competitividad de este proyecto incluye diagnósticos de innovación, seminarios a través de webinars y un servicio Networking.

Finalmente, se implantarán zonas wifi; se instalará una señalética específica y se transformarán espacios públicos en áreas comerciales para la potenciación de la actividad comercial.

MERCADOS RURALES SOSTENIBLES - 388.000,00 €

ÁLAVA

DIPUTACION DE ÁLAVA. Plan de impulso al comercio rural de Álava

Ayuda concedida: 388.000,00 €

El Plan de Impulso al Comercio Rural de Álava es un proyecto de cohesión del Territorio Histórico de Álava a través de la preservación del equipamiento y la dotación comercial esencial, básica y necesaria para atender las necesidades de los núcleos de población que conforman la inmensa extensión de la provincia de Álava.

El proyecto aspira a fijar y perpetuar el gasto corriente de los residentes evitando la fuga del gasto comercial hacia las grandes capitales promoviendo la capacitación personal y profesional de los pequeños comercios de los entornos rurales a través del salto a la digitalización.

Este proyecto actuará sobre 47 de los 51 municipios del Territorio Histórico de Álava, la mayoría de ellos con una población inferior a 1.000 habitantes. Dotará a los comercios de herramientas para conectar la oferta y



la demanda, fomentará la digitalización, y potenciará el valor de la singularidad de los pequeños comercios de entornos rurales.

ZONAS DE AFLUENCIA TURÍSTICA - 1.146.048 €

AYUNTAMIENTO DE SAN SEBASTIAN- DONOSTI. San Sebastián Open Dendak. Ciudad comercial abierta, atractiva y sostenible

Ayuda concedida: 1.146.048,00 €

El proyecto presentado se concibe como un marco de oportunidad para intervenir en problemas estructurales de la oferta comercial donostiarra con los objetivos de:

- Equilibrar zonas que adolecen de “sobrecarga” turística, preservando la sostenibilidad residencial y la identidad; y dirigir la actividad turística hacia barrios conexos con potencial de desarrollo.
- Acelerar la digitalización del sector comercial con el fin adaptarse al nuevo patrón de consumo. Además de desarrollar una herramienta web para dar a conocer los locales comerciales que estén vacíos.
- Afrontar los objetivos de sostenibilidad mediante planes que permitan reducir el consumo de recursos energéticos, hídricos y residuos.
- Formar a los comerciantes en idiomas.